

rapport de sondage

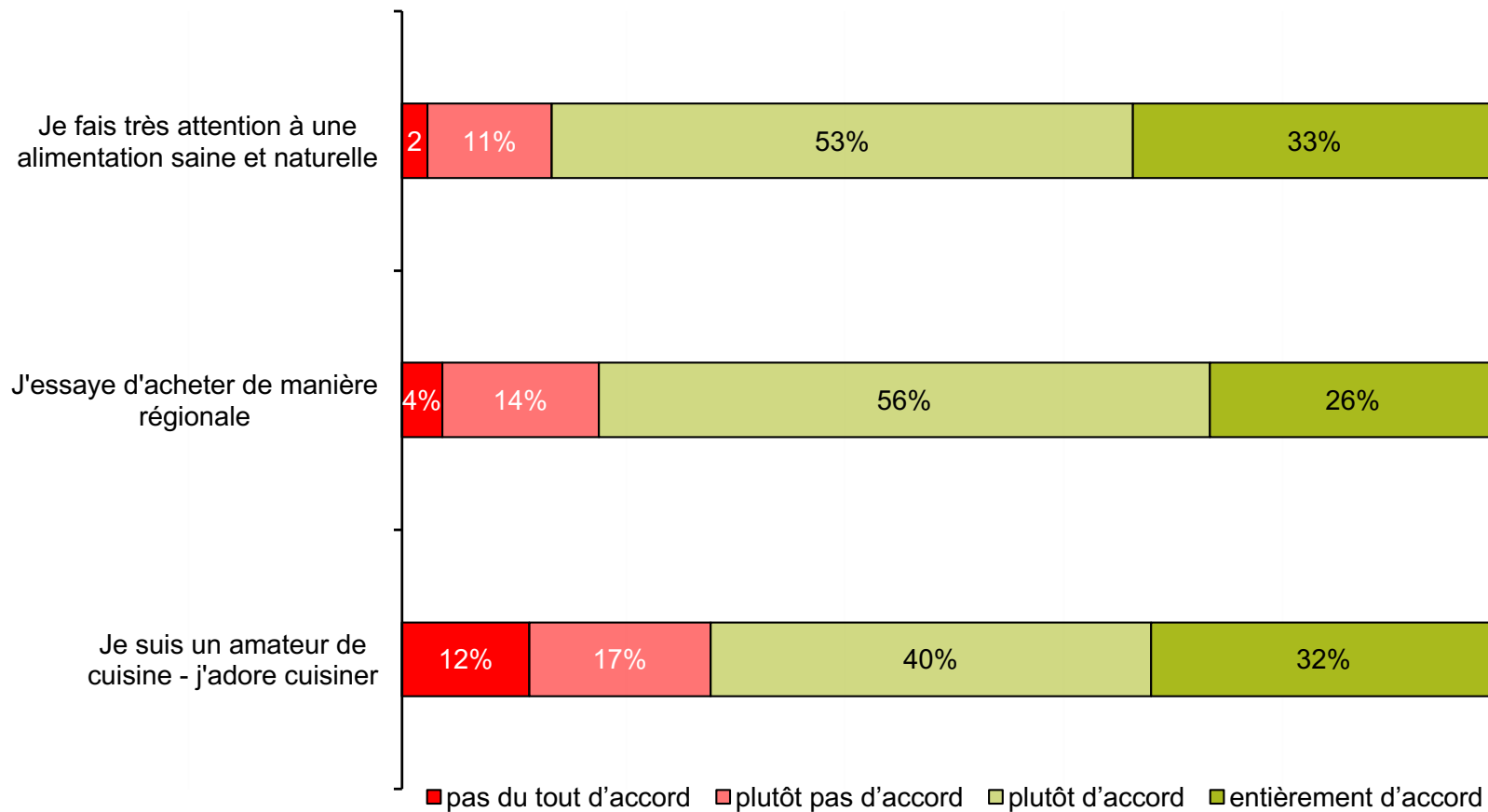
12 avril 2018

- Différentes organisations œuvrent pour la promotion du miel luxembourgeois
 - les instances étatiques qui attribuent la marque nationale
 - la Fédération qui regroupe environ 350 apiculteurs
 - l'association agricole « Lëtzebuurger Hunneg » qui organise essentiellement la vente envers le commerce
- Cette promotion se fait sans connaissance des indicateurs clés qui pourrait alimenter un marketing contemporain.
- L'objectif du présent module de recherche est donc de **rassembler les indicateurs clé les plus importants au niveau de la consommation du miel** par la population résidente.
- Le sondage a été administrée électroniquement, du **13 mars au 25 mars 2018**, auprès du panel Questions.lu
- Nous avons ainsi recueillis les réponses d'un échantillon de 600 résidents, représentatif selon le genre, l'âge et la nationalité.
- Le présent rapport reprend les grands constats de l'étude.
- Les détails peuvent être consultés dans les tableaux statistiques.
- Pour votre confort de lecture on n'affiche pas les décimales – les total des graphiques ne sera pas toujours 100 %.

	N total
Total	600
Sexe	
Hommes	294
Femmes	306
Âge	
18-39 ans	233
40-59 ans	221
60+ ans	146
Nationalité	
Luxembourgeoise	318
Autre nationalité	282
ménages	
ménages avec enfants / ados	211
ménages sans enfants / ados	389

partie a.)
les sensibilités de base

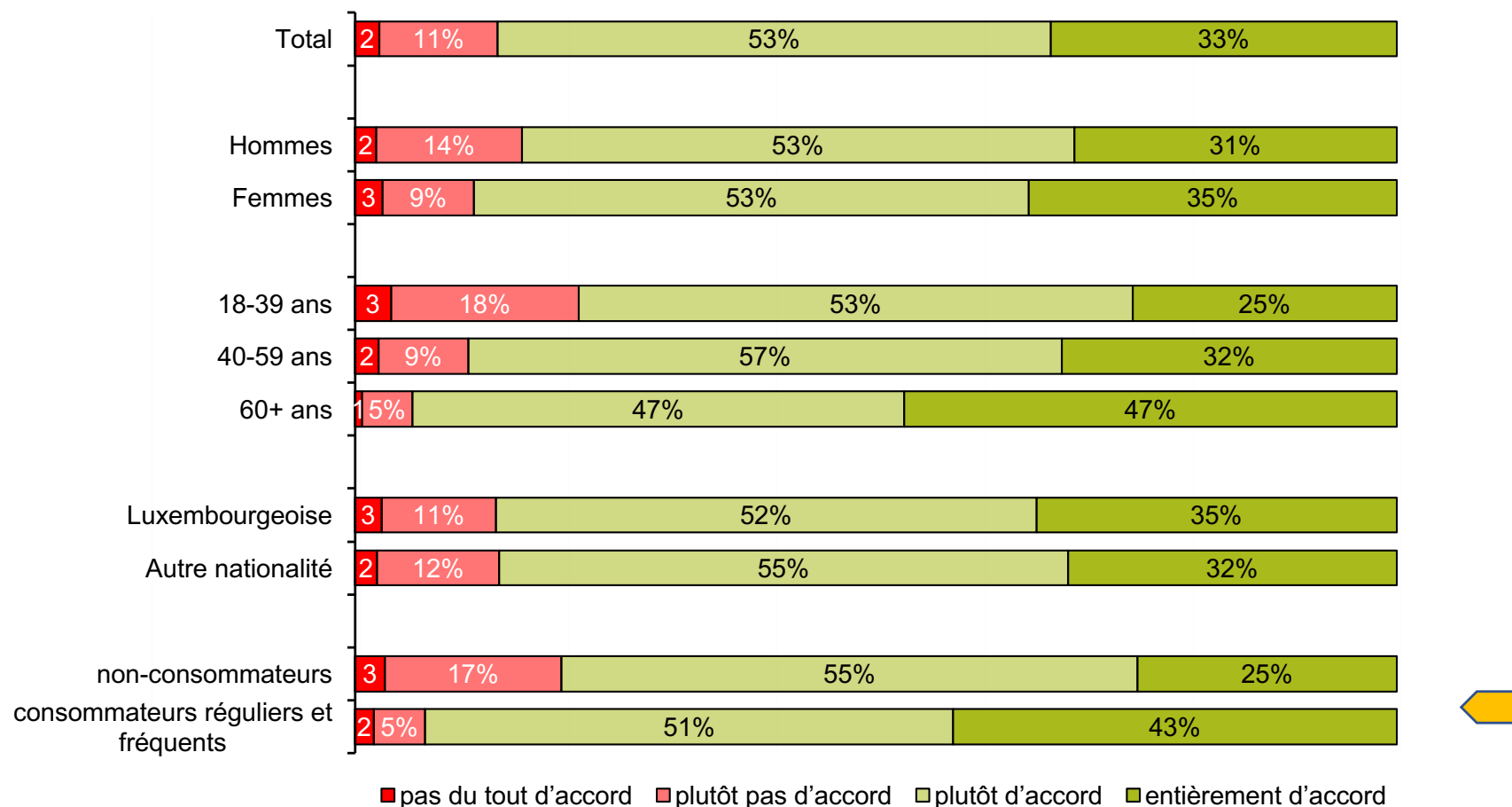
Q.101. Voici quelques affirmations très personnelles.
Veuillez très spontanément nous dire dans quelle mesure ces affirmations vous correspondent.
(n=600)



Les sensibilités de base à l'égard d'une alimentation saine et naturelle et à l'égard des achats régionaux sont importants.

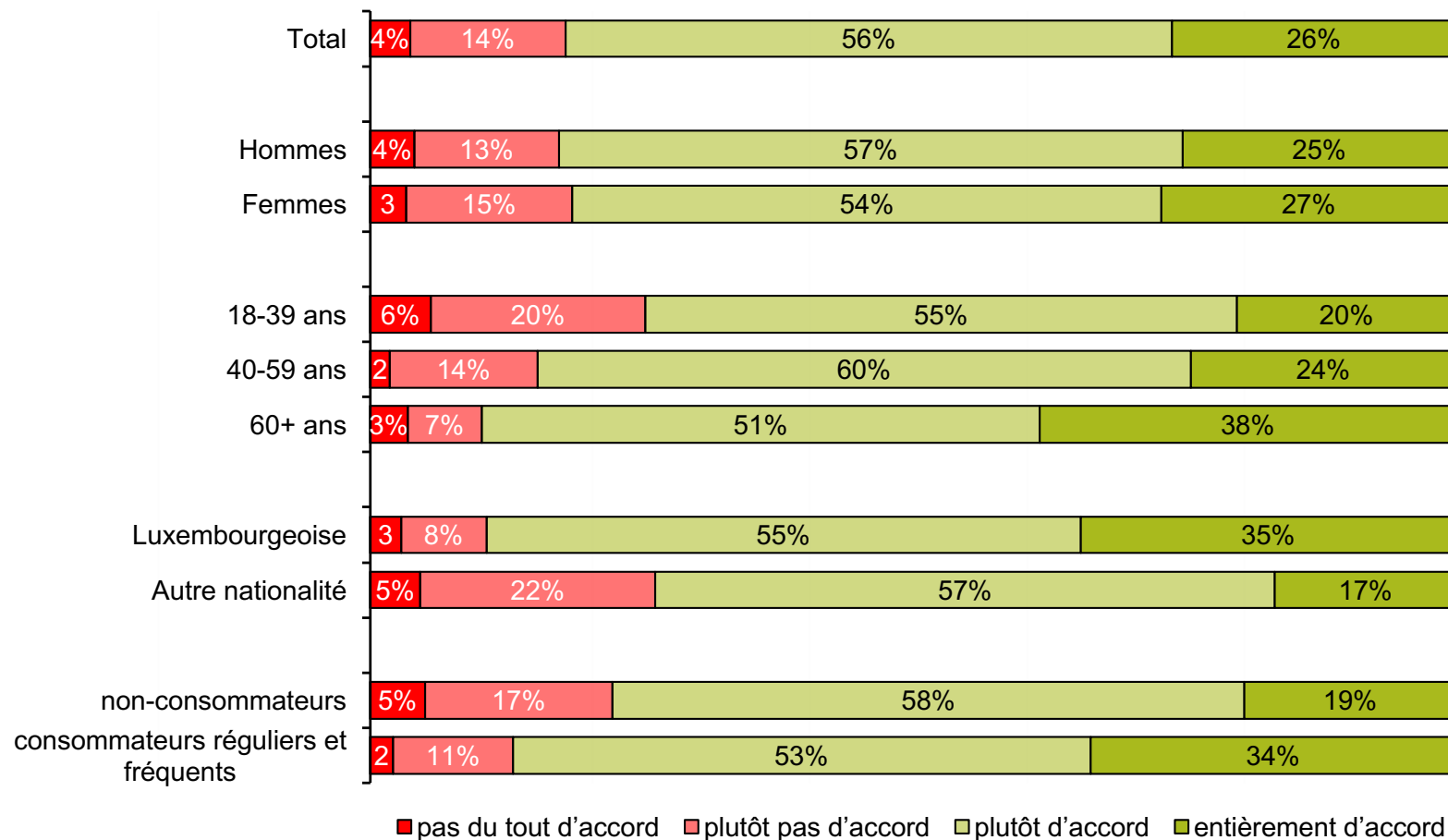
Leur influence sur la consommation du miel est confirmée

Q.101.2 Voici quelques affirmations très personnelles.
Veuillez très spontanément nous dire dans quelle mesure ces affirmations vous correspondent.
Je fais très attention à une alimentation saine et naturelle (n=600)

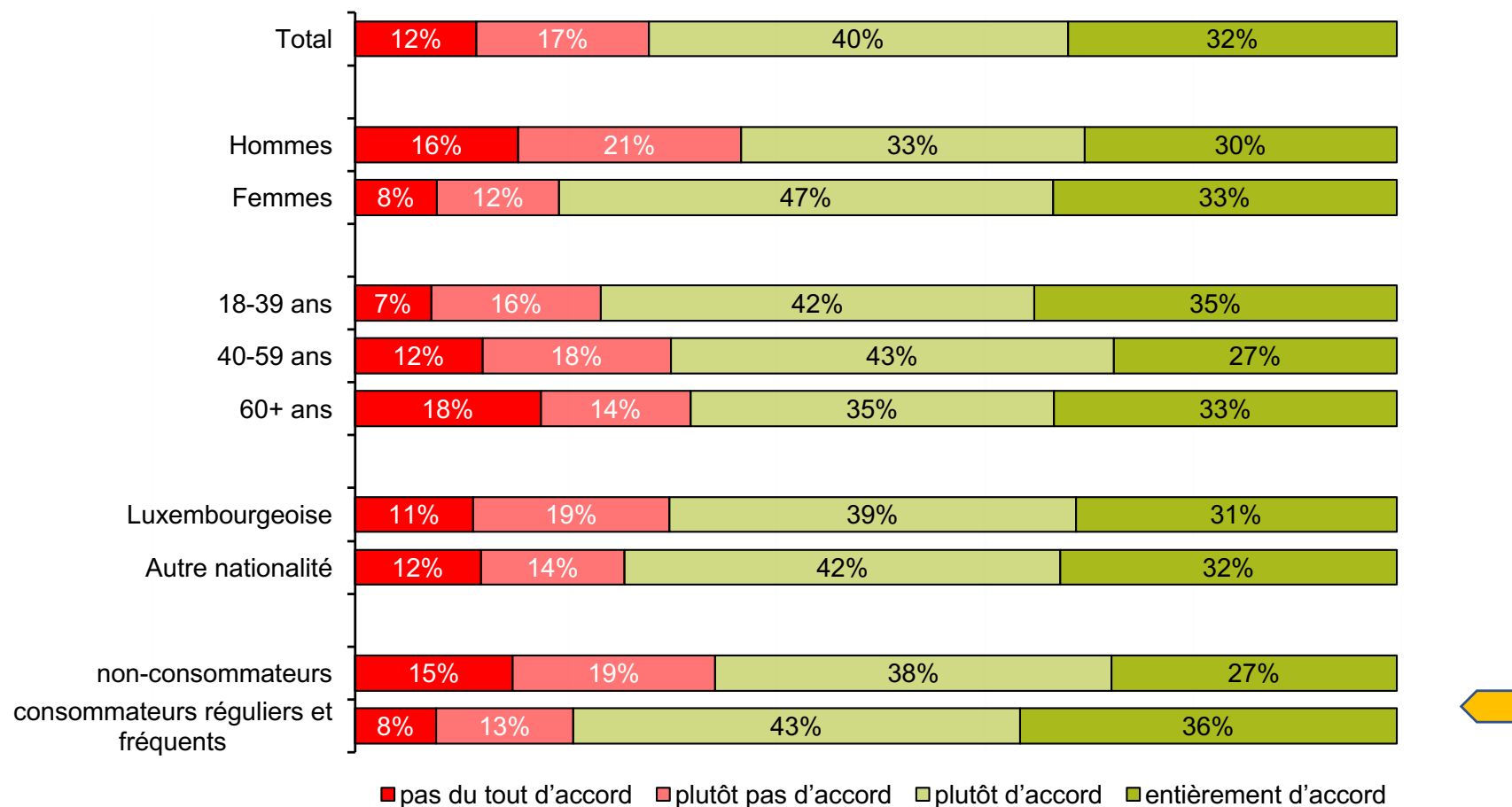


La corrélation positive entre la sensibilité d'une alimentation saine et naturelle et la consommation du miel est relativement prononcée.

Q.101.3 Voici quelques affirmations très personnelles.
Veuillez très spontanément nous dire dans quelle mesure ces affirmations vous correspondent.
J'essaye d'acheter de manière régionale (n=600)

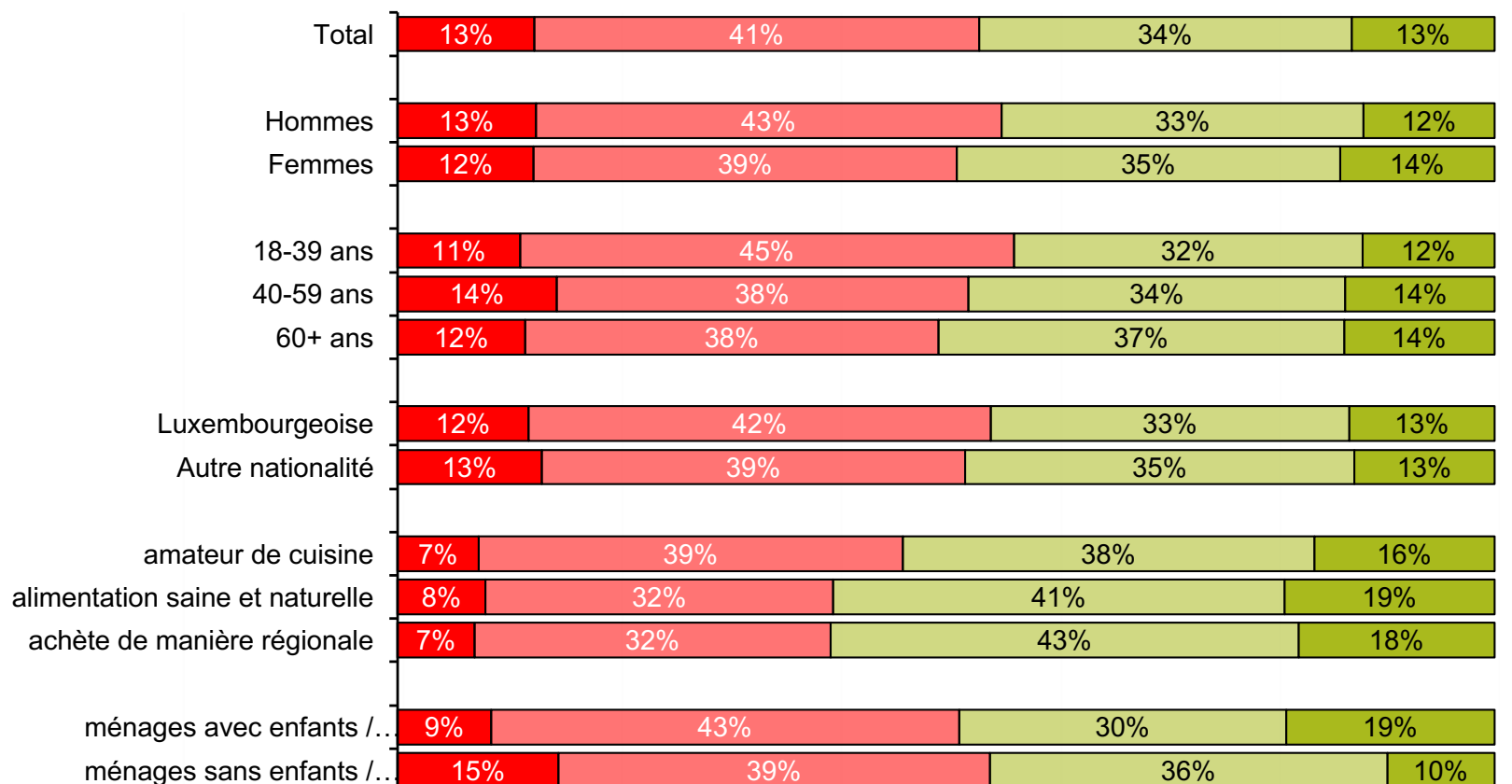


Q.101.1 Voici quelques affirmations très personnelles.
Veuillez très spontanément nous dire dans quelle mesure ces affirmations vous correspondent.
Je suis un amateur de cuisine - j'adore cuisiner (n=600)



partie b.)
la consommation du miel

Q.102.2 Quelle est votre consommation personnelle des produits suivants ?
le miel (n=600)



léger défi
auprès des
cibles plus
jeunes

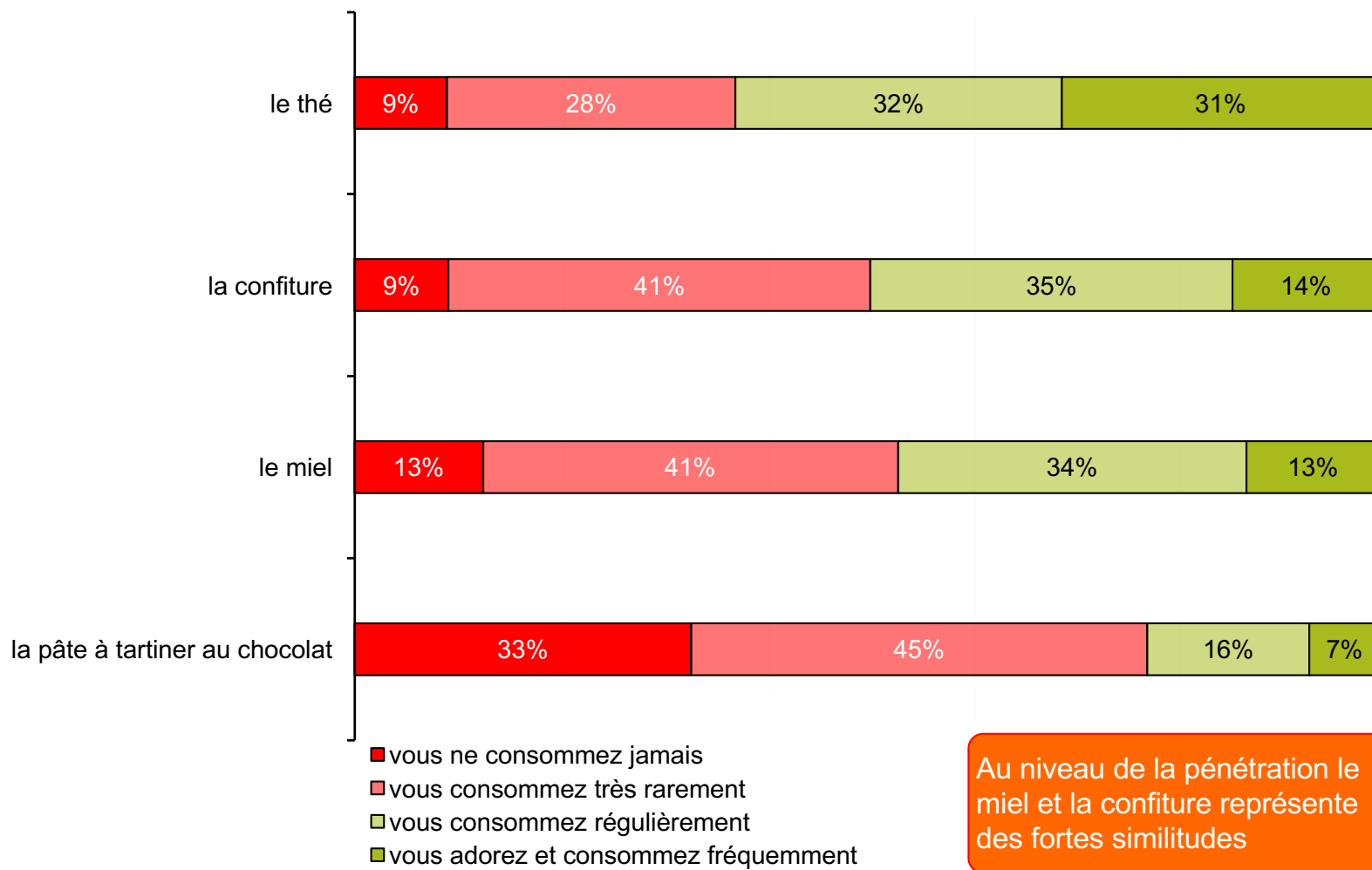
- vous ne consommez jamais
- vous consommez très rarement
- vous consommez régulièrement
- vous adorez et consommez fréquemment

Les variables soci-démographiques
sont moins influentes qu'on aurait pu
croire .

Le miel est consommé relativement
régulièrement par **47 % de la
population.**

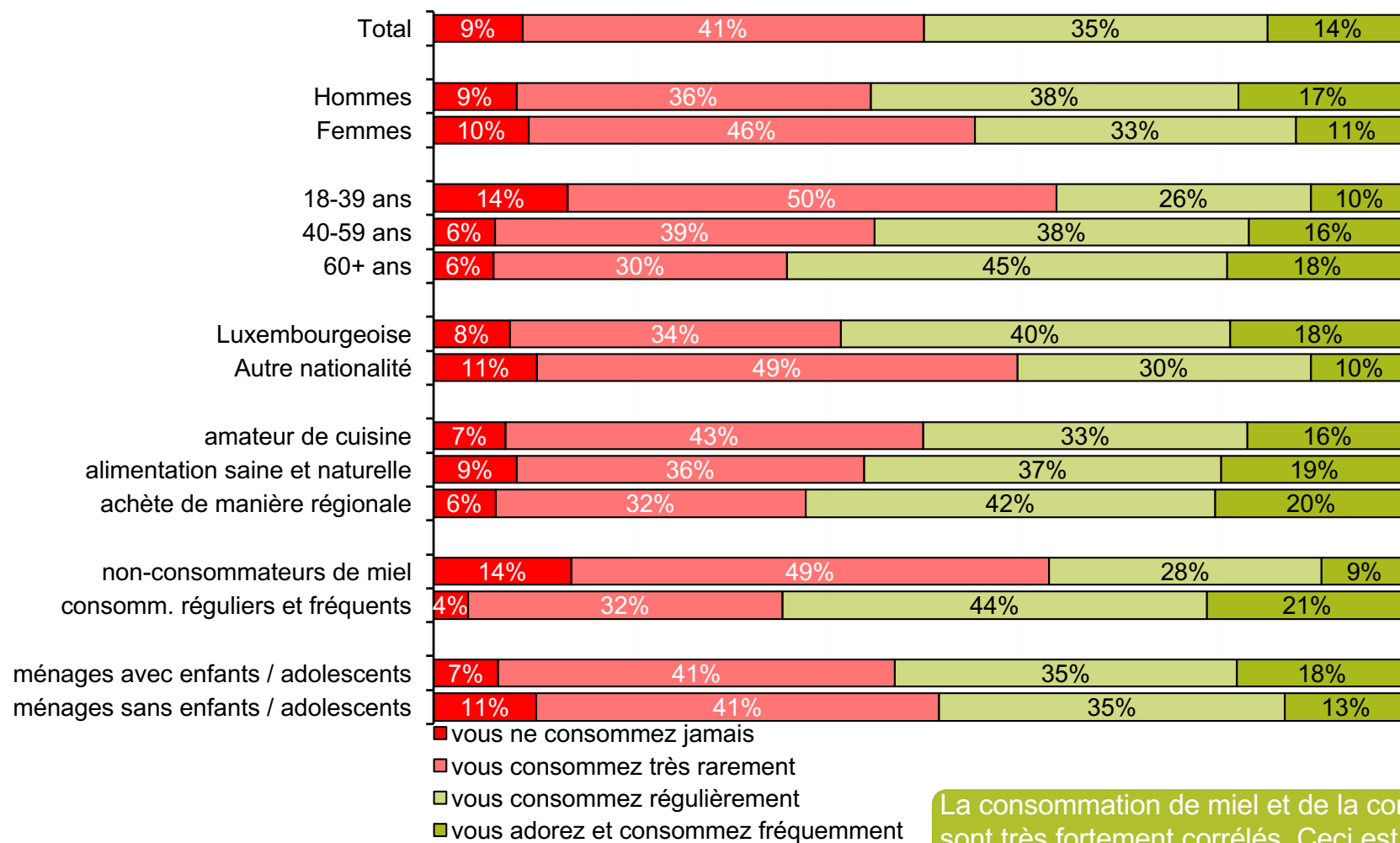
Environ **1 consommateur sur 8** est
un consommateur adep

Q.102. Quelle est votre consommation personnelle des produits suivants ? (n=600)



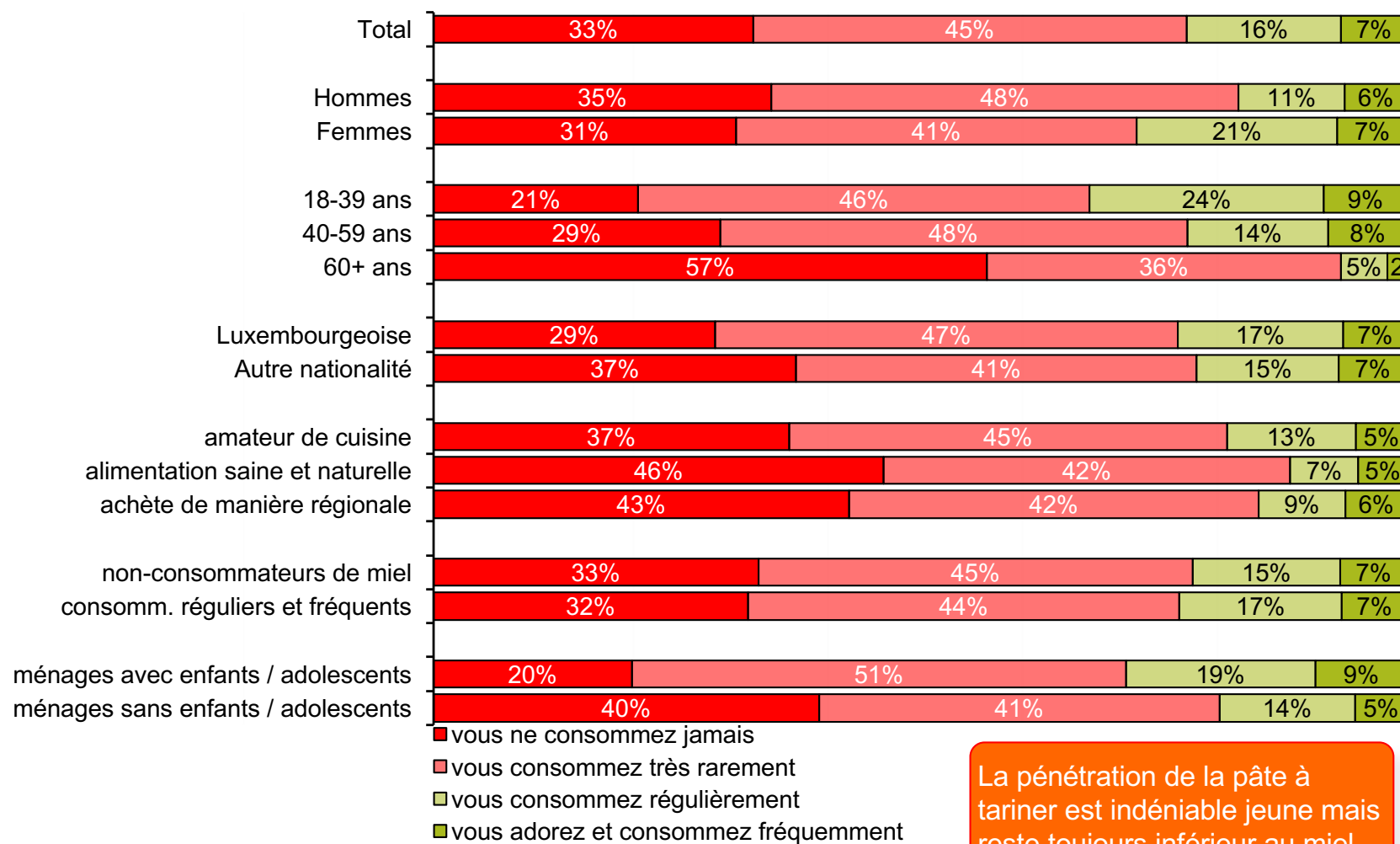
Au niveau de la pénétration le miel et la confiture représente des fortes similitudes

Q.102.1 Quelle est votre consommation personnelle des produits suivants ?
la confiture (n=600)



La consommation de miel et de la confiture sont très fortement corrélés. Ceci est d'une importance cruciale pour le « category management » et les efforts de promotion

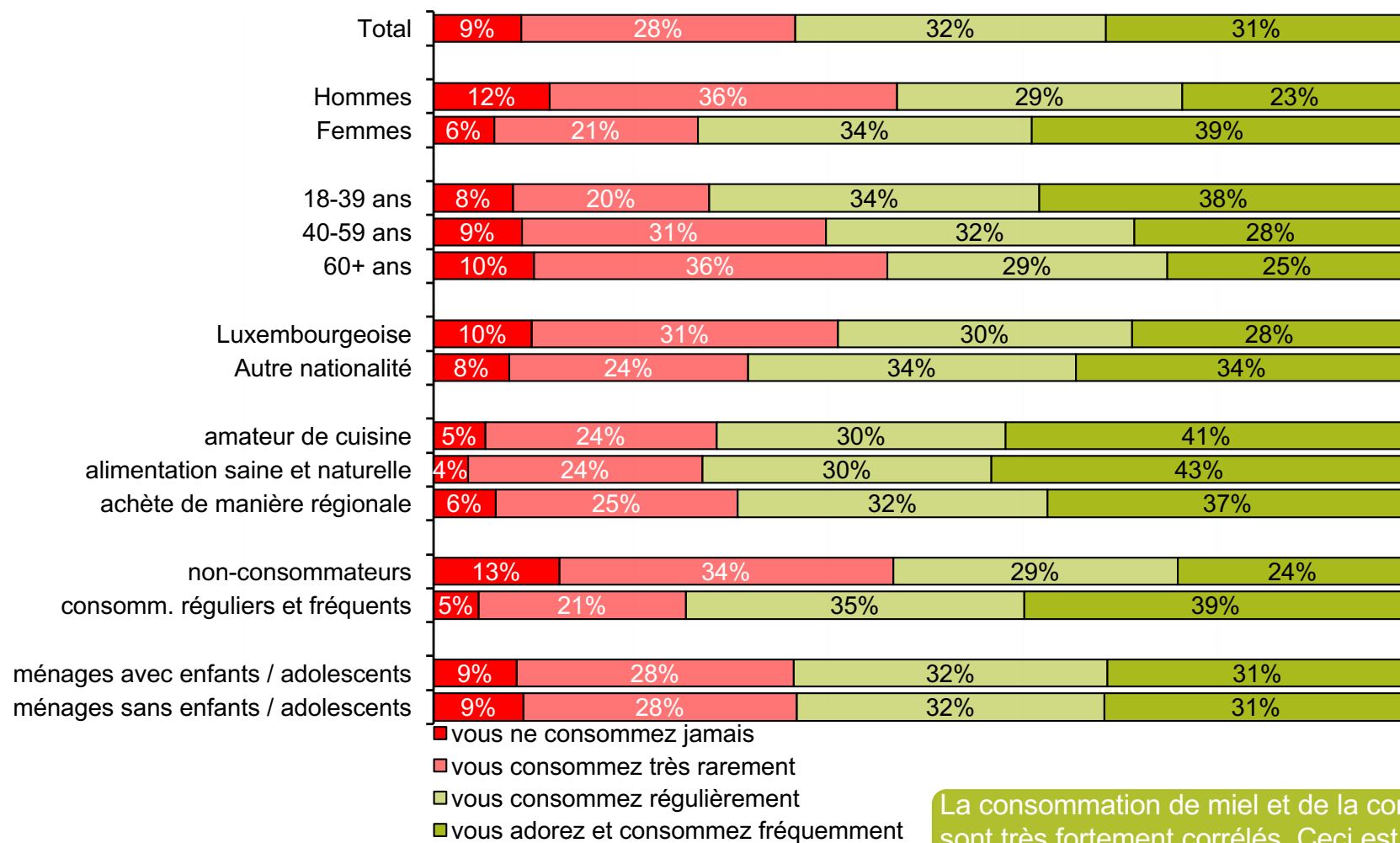
Q.102.3 Quelle est votre consommation personnelle des produits suivants ?
la pâte à tartiner au chocolat (n=600)



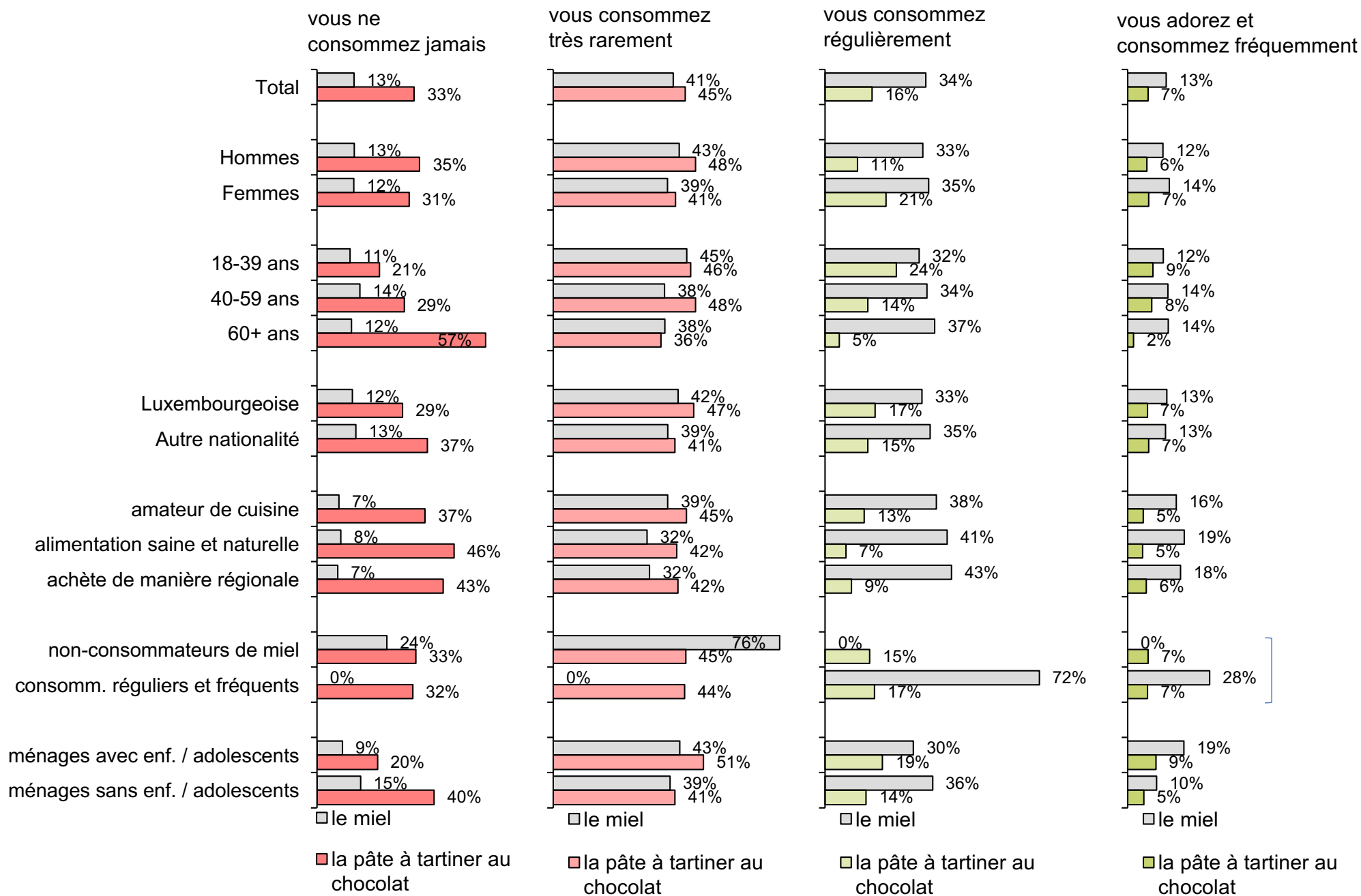
La pénétration de la pâte à tartiner est indéniable jeune mais reste toujours inférieur au miel.

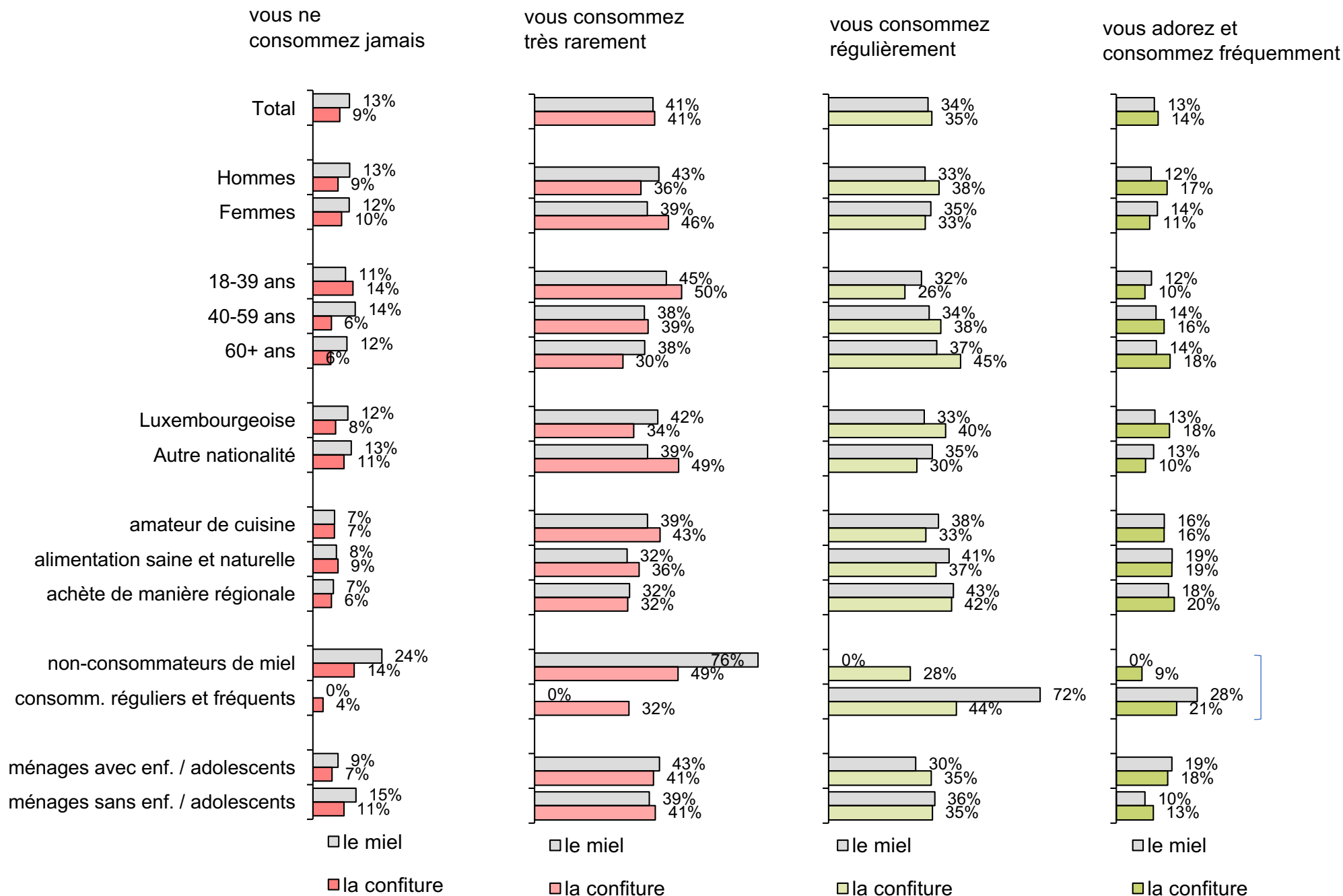
Il n'y a pas de corrélation entre la consommation des deux produits.

Q.102.4 Quelle est votre consommation personnelle des produits suivants ?
le thé (n=600)

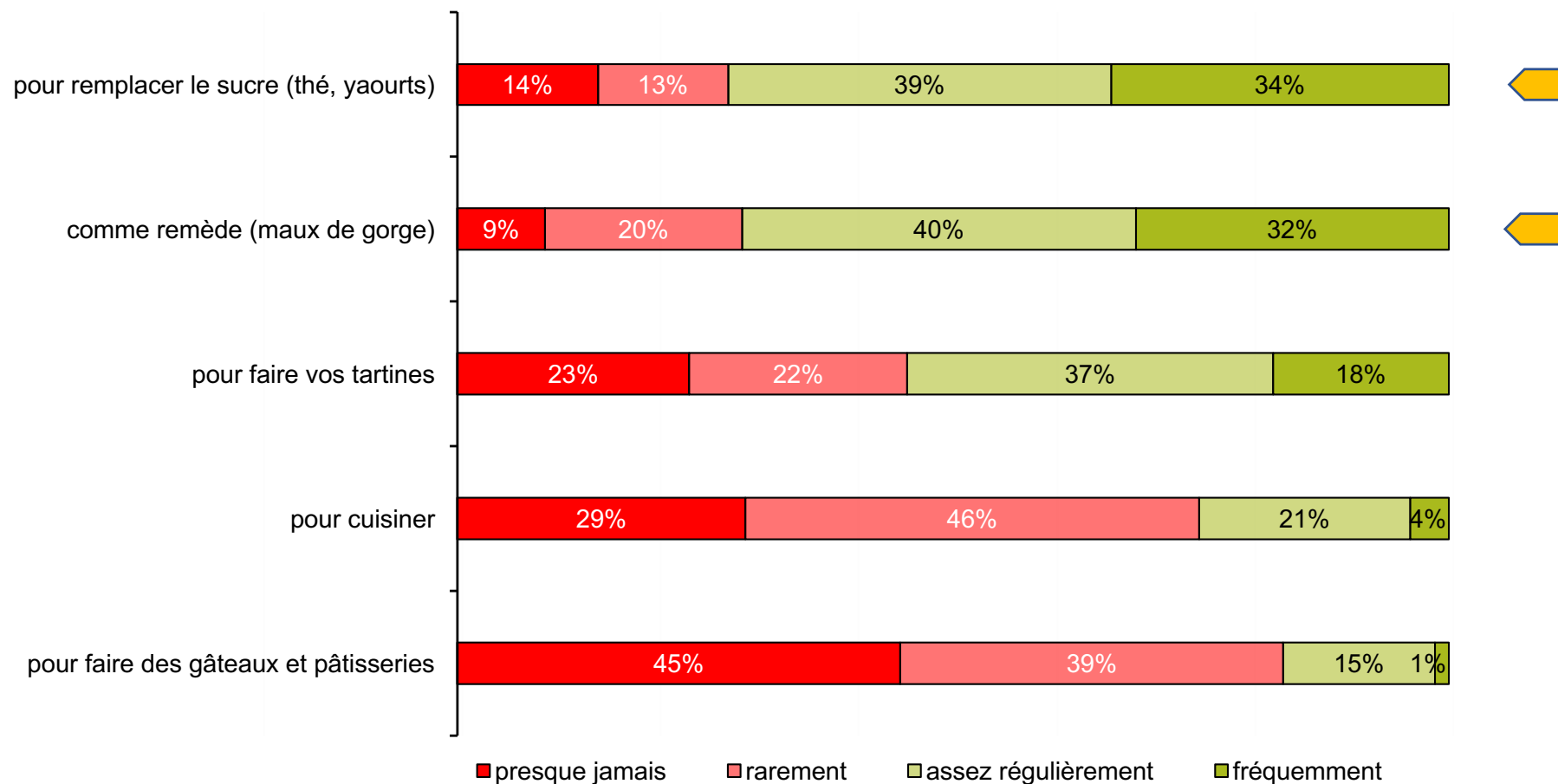


La consommation de miel et de la confiture sont très fortement corrélés. Ceci est d'une importance cruciale pour le « category management » et les efforts de promotion

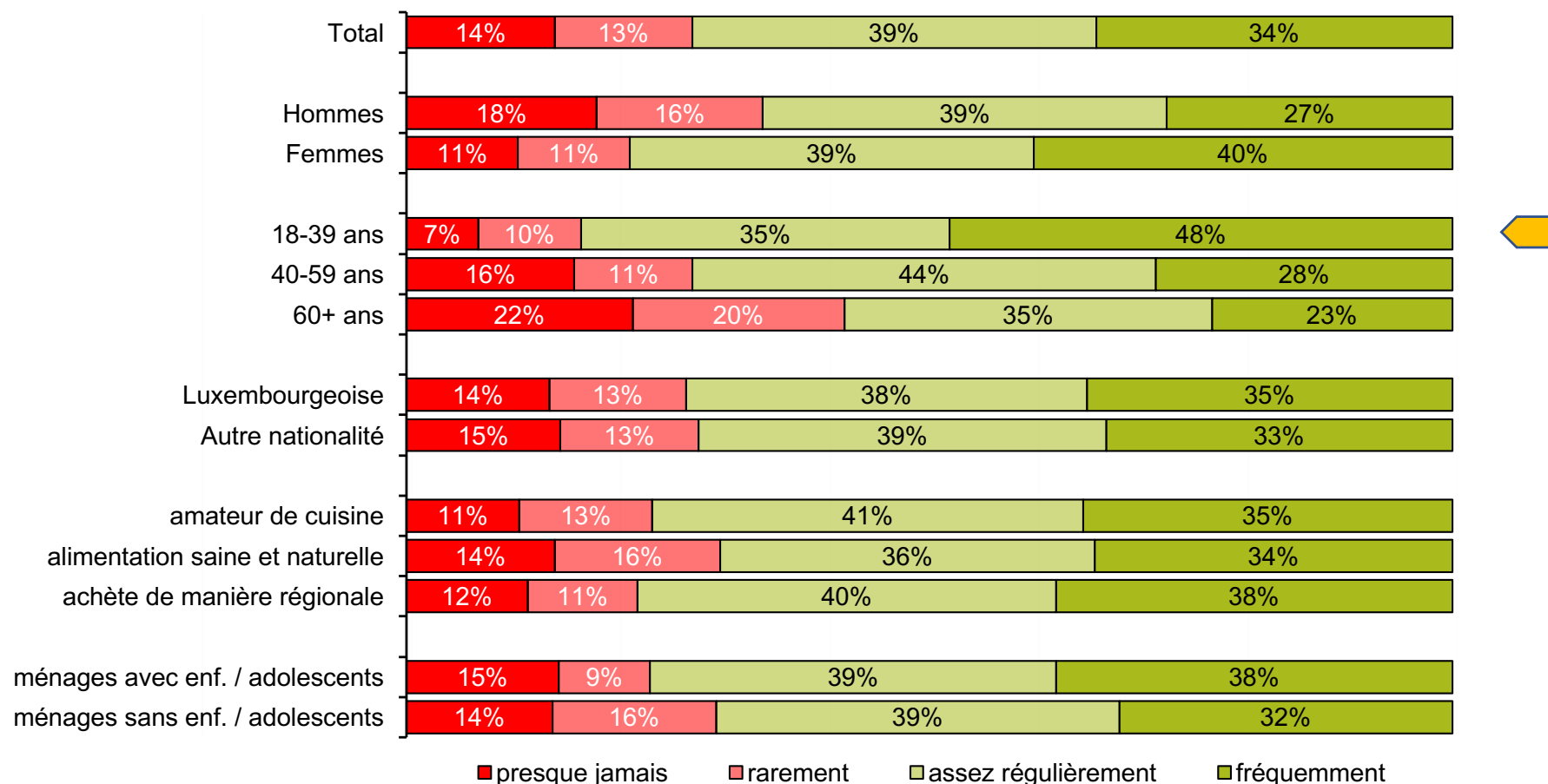




Q.104. Comment consommez-vous du miel ? (n=282 – les consommateurs réguliers du miel)

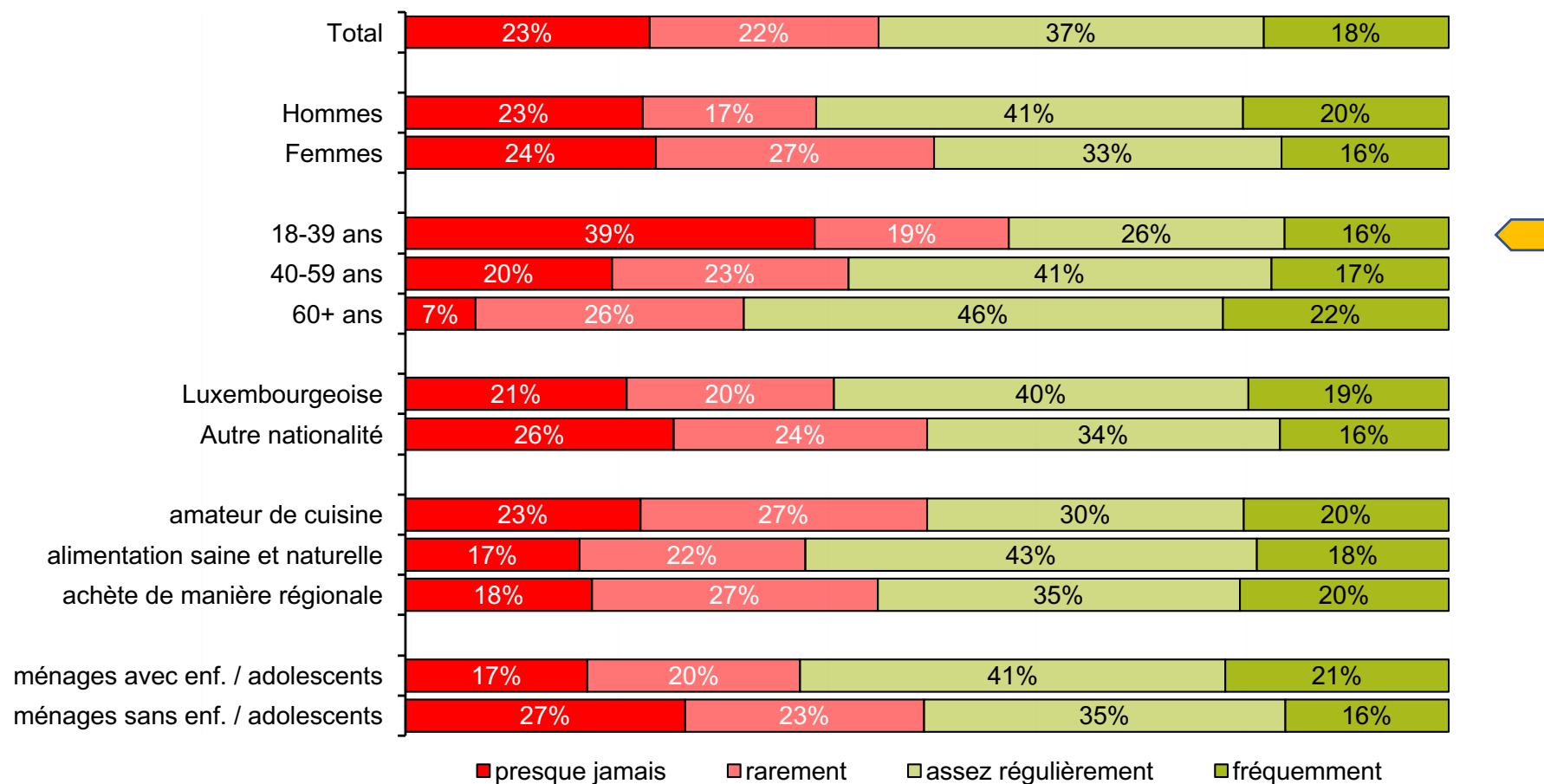


Q.104.3 Comment consommez-vous du miel ?
pour remplacer le sucre (thé, yaourts) (n=282)



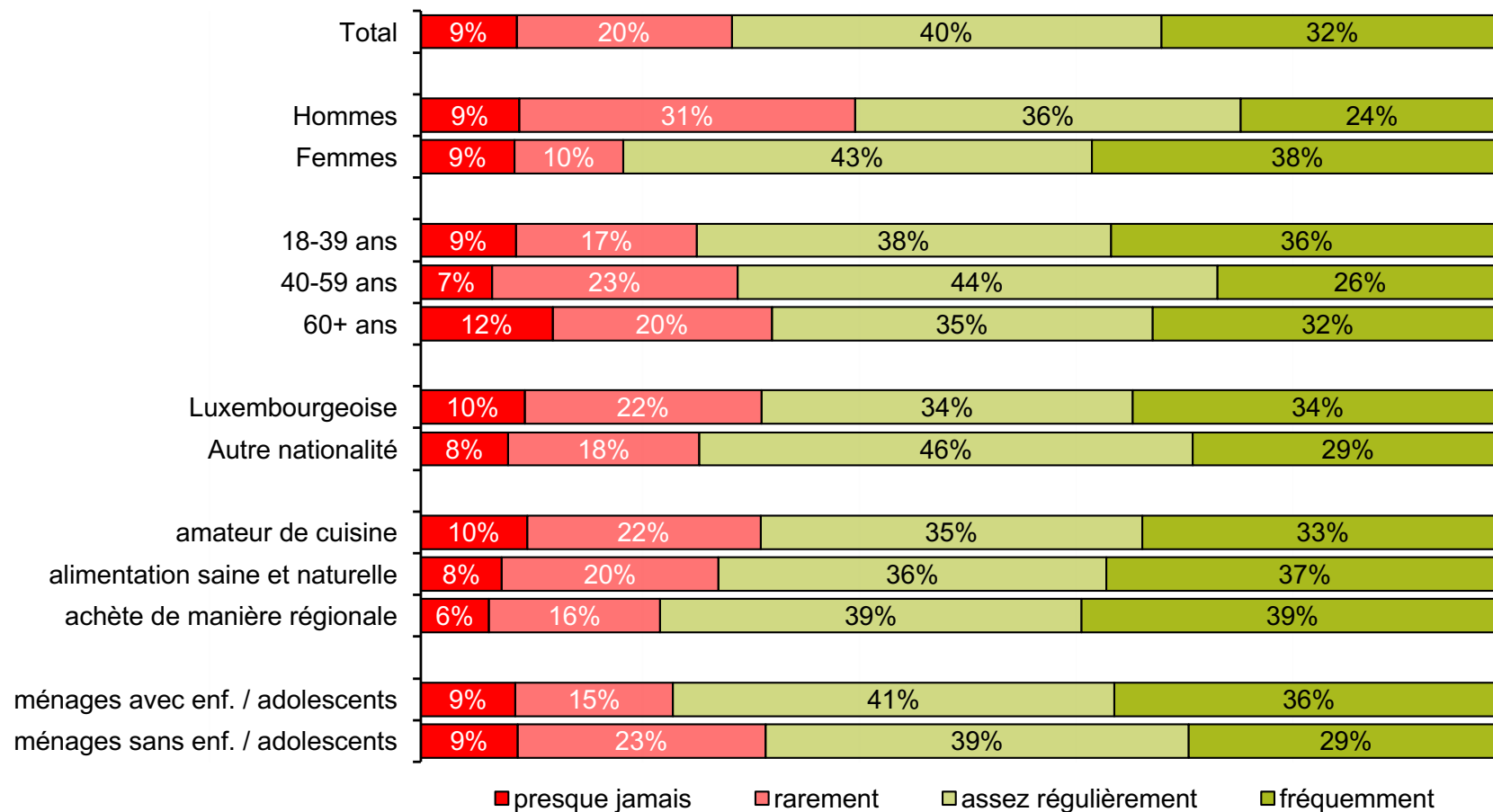
On verra plus tard la confirmation de la motivation clé de l'utilisation du miel comme remplaçant naturel du sucre auprès des consommateurs plus jeunes.

Q.104.1 Comment consommez-vous du miel ?
pour faire vos tartines (n=282)



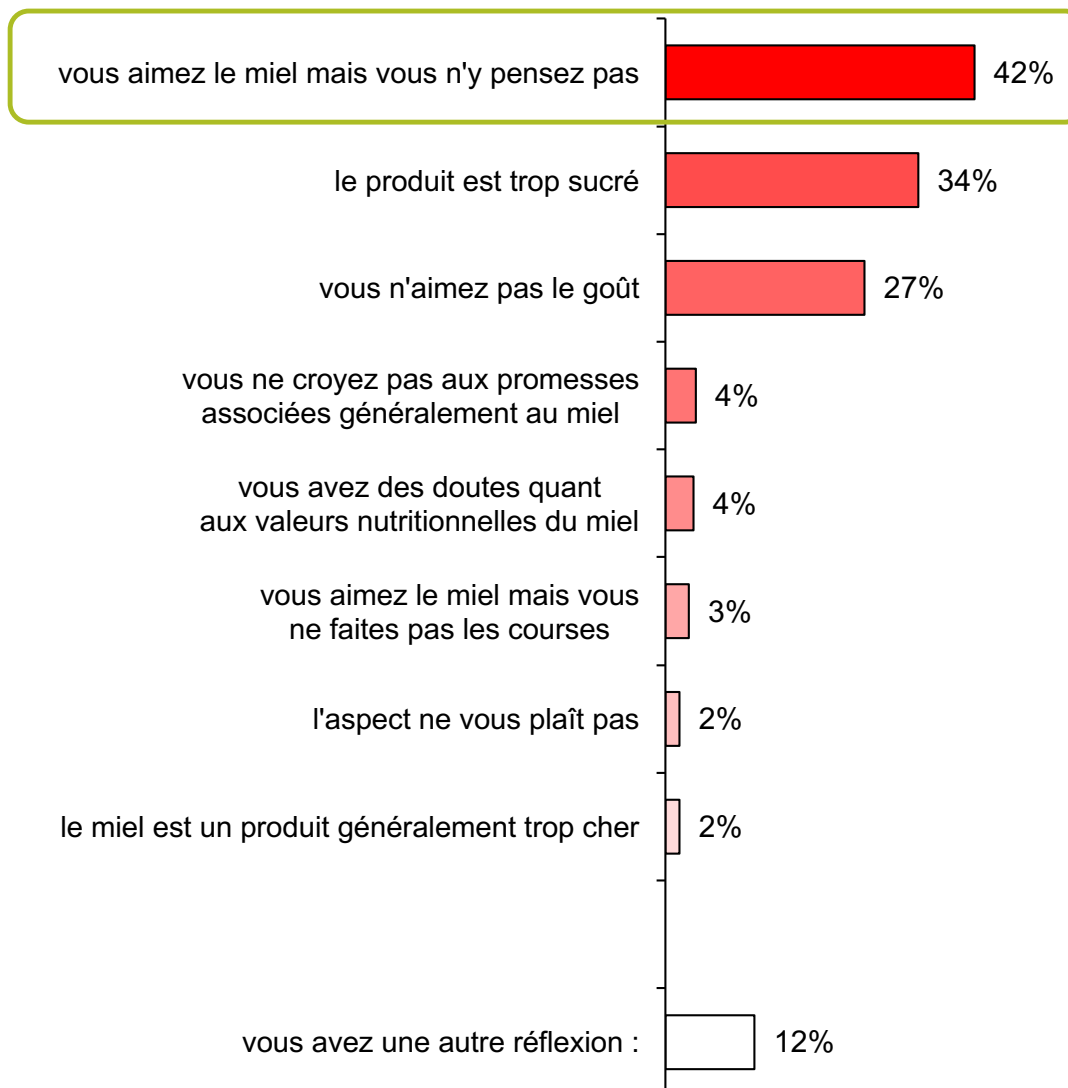
La consommation du miel risque d'être sous pression sérieuse avec la consommation décroissante du pain

Q.104.4 Comment consommez-vous du miel ?
comme remède (maux de gorge) (n=282)



partie c.)
les freins et les motivations de consommation

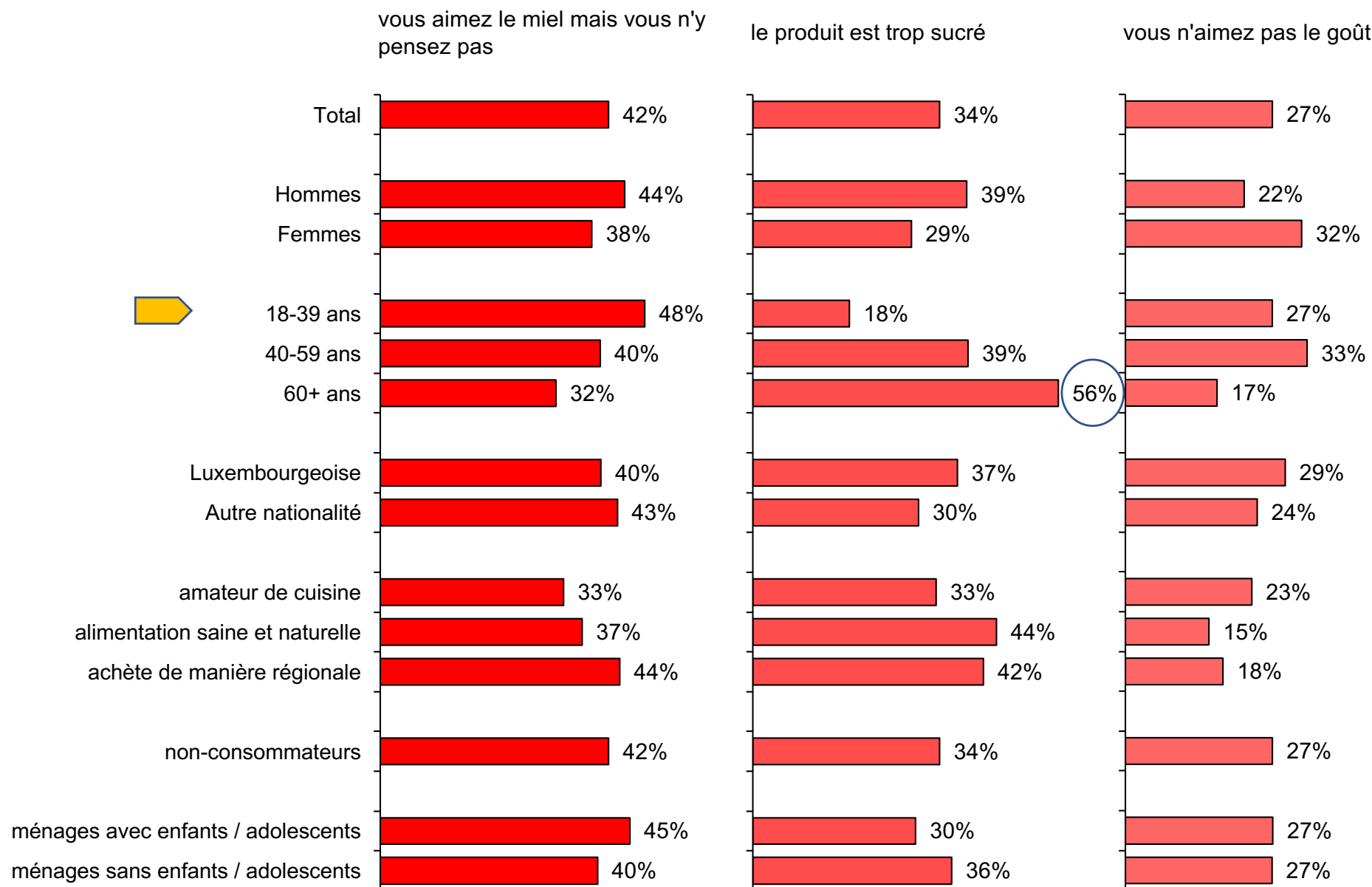
Q.103.1 Vous ne semblez pas consommer beaucoup de miel. Quelles sont les raisons ? (plusieurs choix sont possibles) (n=318)



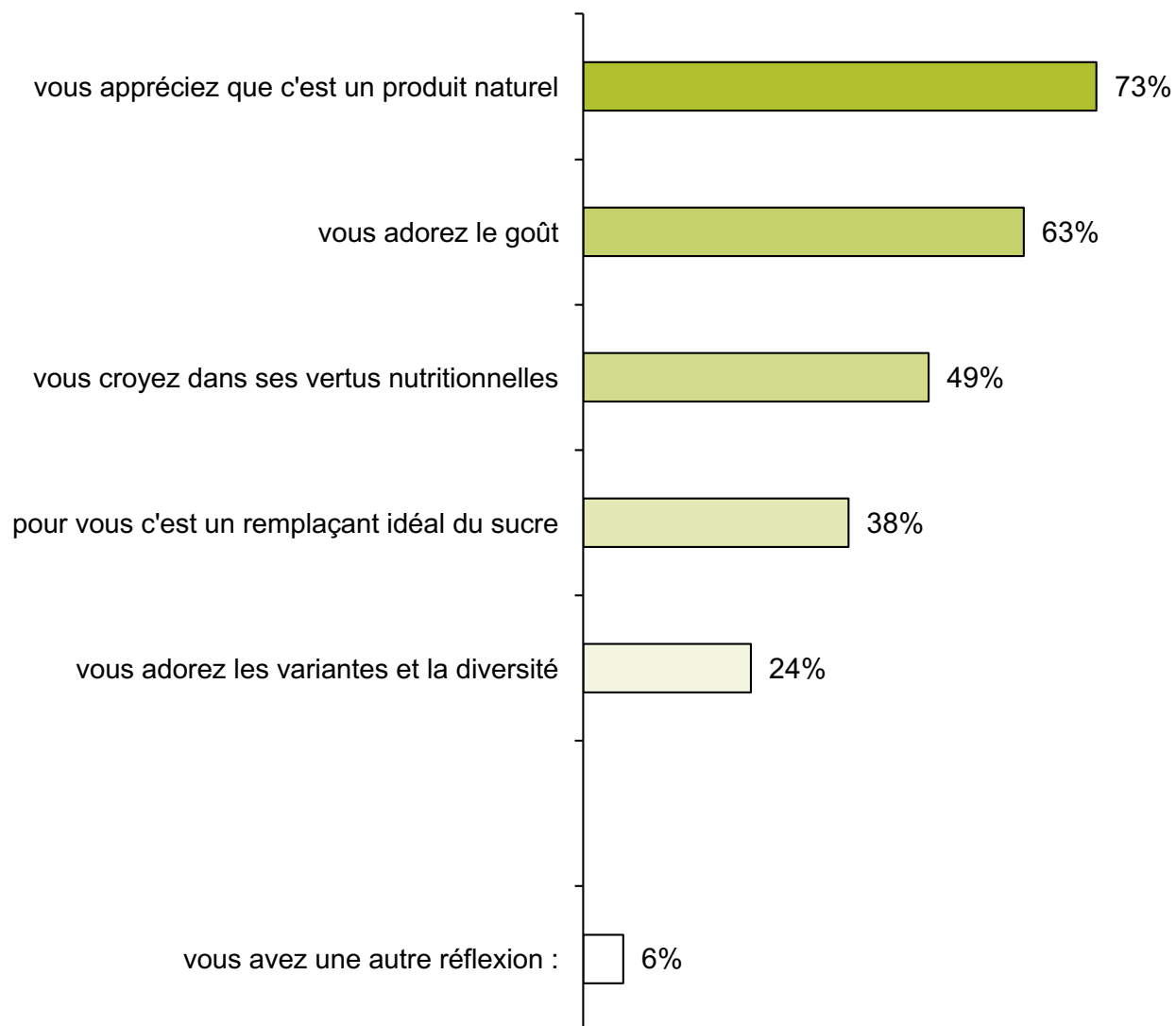
Le premier frein n'est pas un refus intrinsèque du produit.

Les efforts de promotion et de valorisation sur le POS est d'une toute première importance

Q.103.1 Vous ne semblez pas consommer beaucoup de miel. Quelles sont les raisons ? (plusieurs choix sont possibles) (n=318)



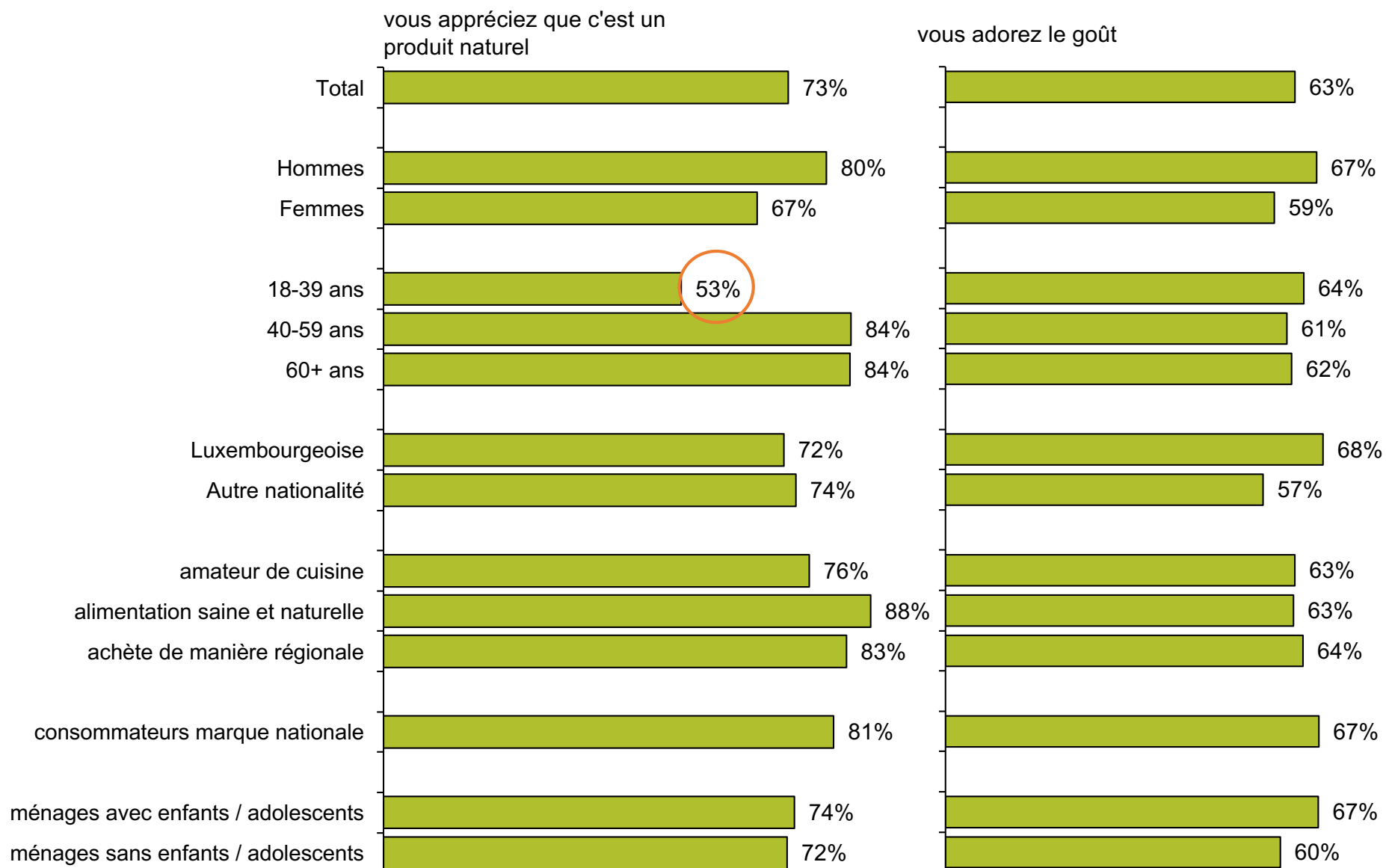
Q.103.2 Vous semblez consommer régulièrement du miel. Quelles sont les raisons ? (plusieurs choix sont possibles) (n=282)



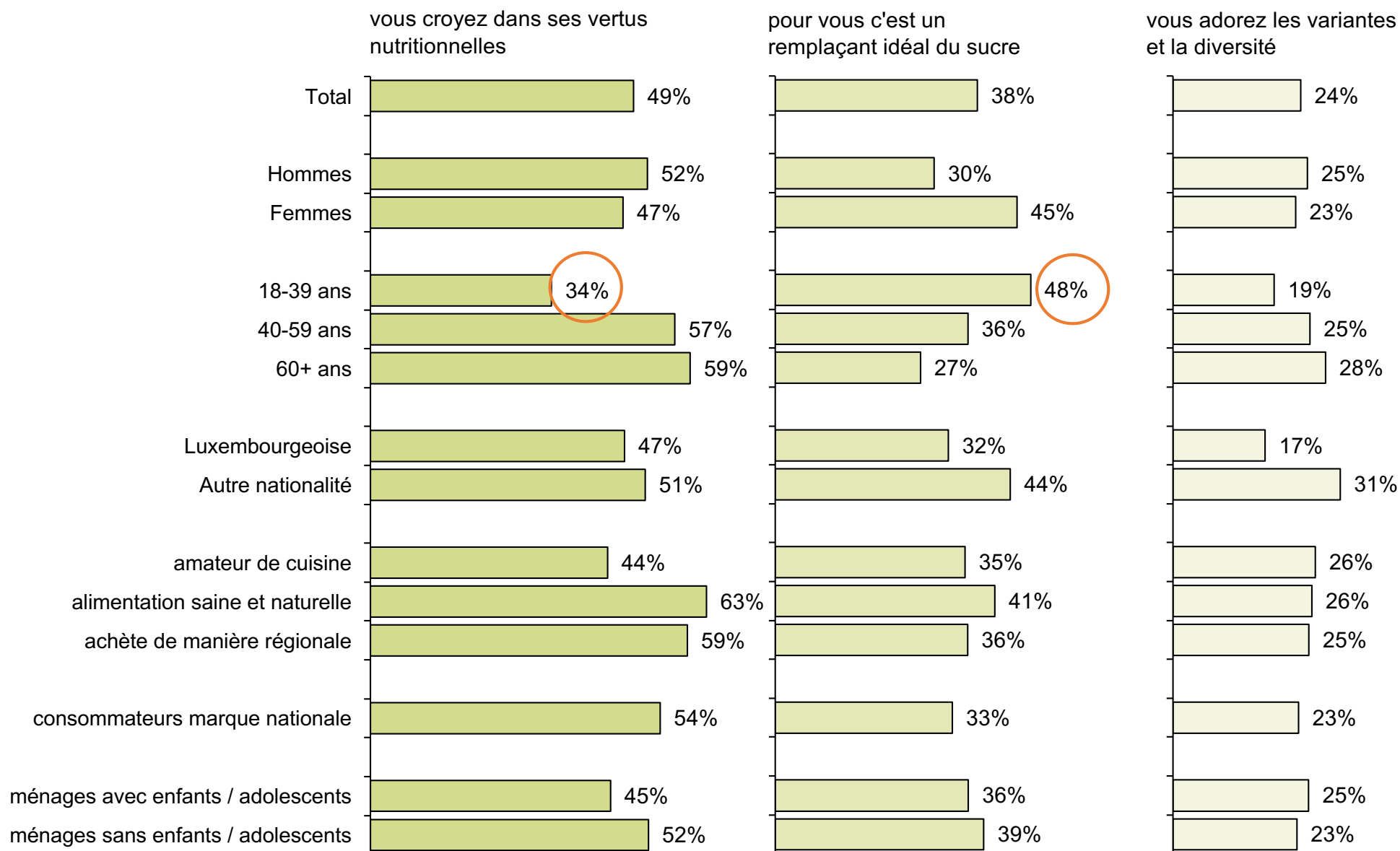
L'aspect naturel est
l'argument dominant
du miel.

Attention à l'orientation
du discours en fonction
des cibles

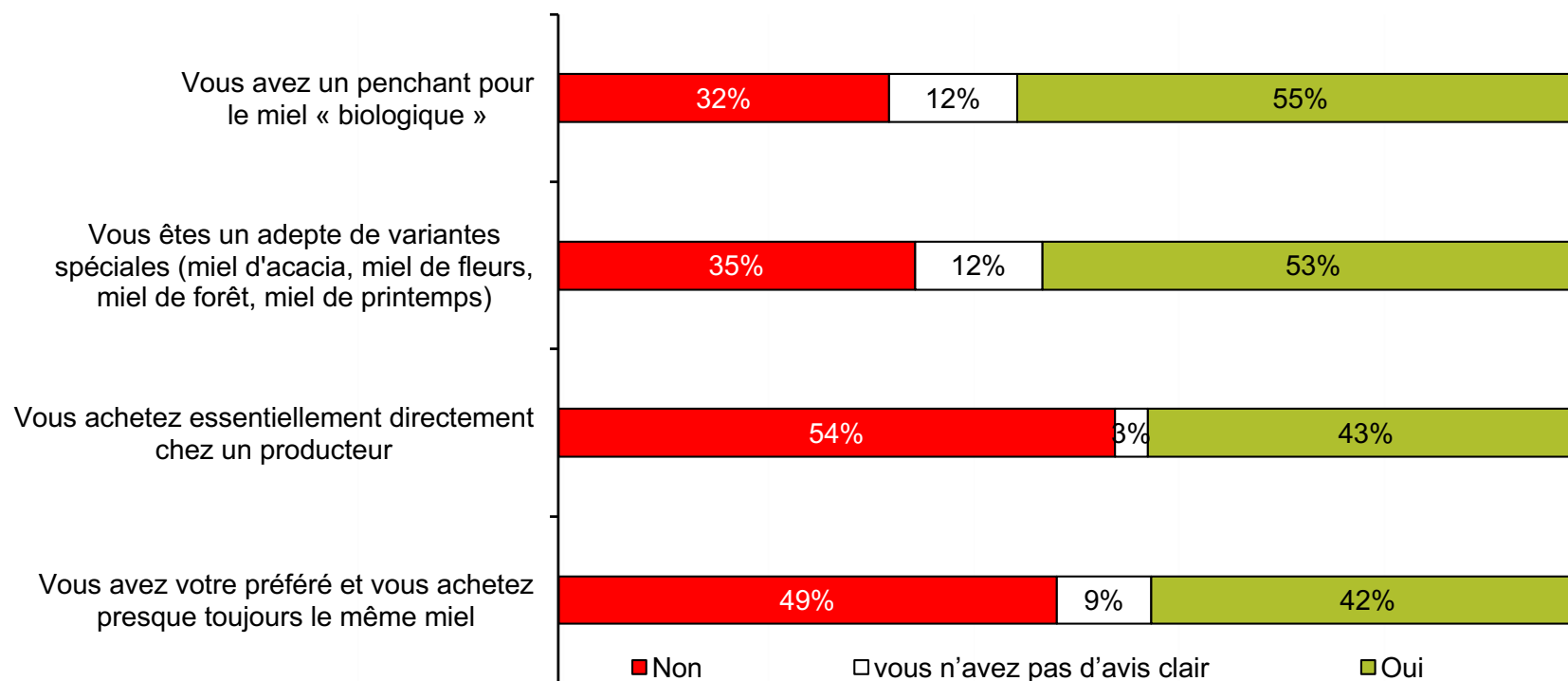
Q.103.2 Vous semblez consommer régulièrement du miel. Quelles sont les raisons ? (plusieurs choix sont possibles) (n=282)



Q.103.2 Vous semblez consommer régulièrement du miel. Quelles sont les raisons ? (plusieurs choix sont possibles) (n=282)



Q.105. Lorsque vous êtes amené à acheter du miel, quelles affirmations vous correspondent ? (n=282)



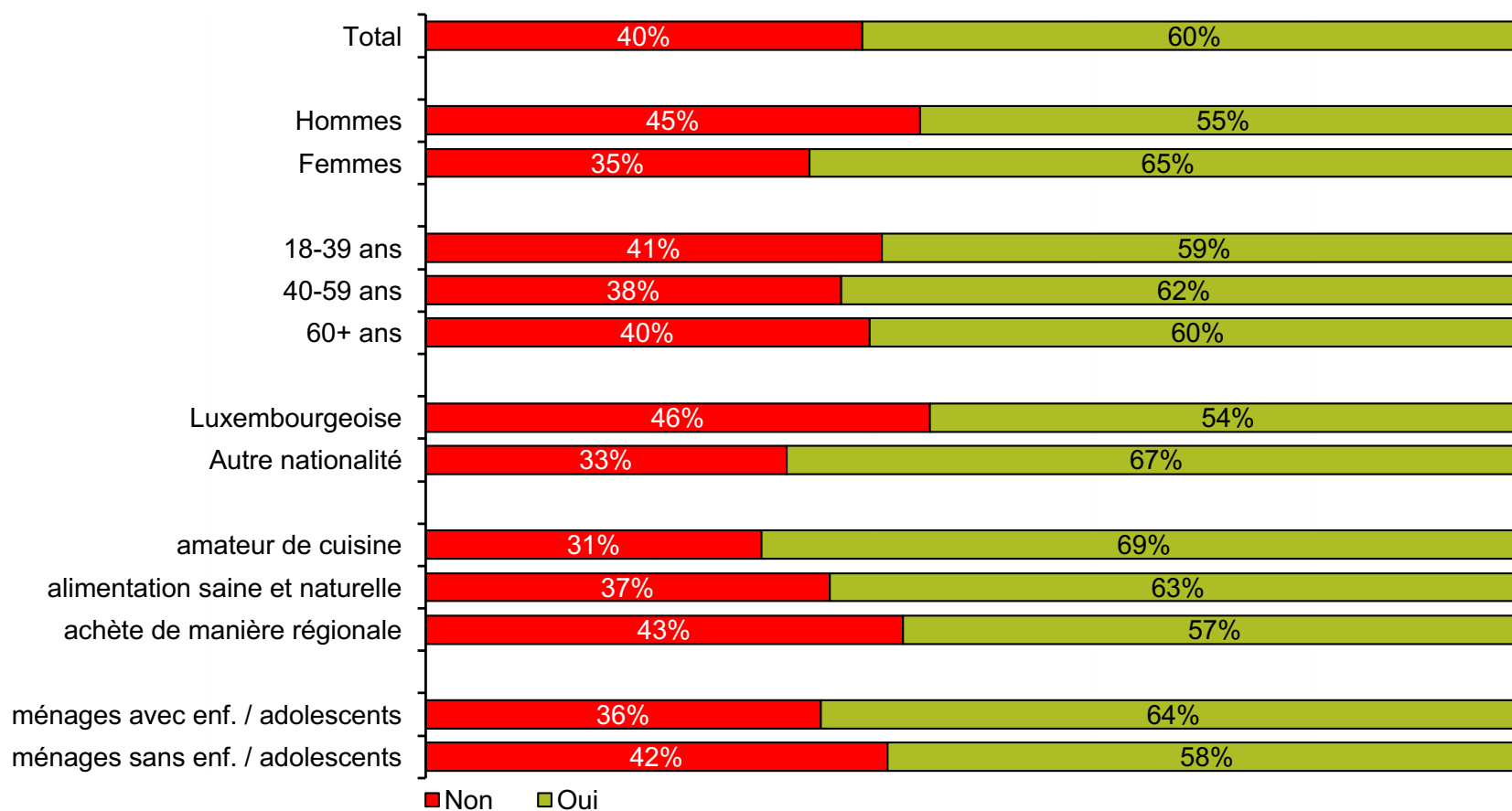
Le segment est fortement animé par la diversification – **une stratégie monoproduit n'est pas la bonne**

Ceci est d'autant plus important que seulement 4 consommateurs se positionnent comme des consommateurs fidèles du même miel

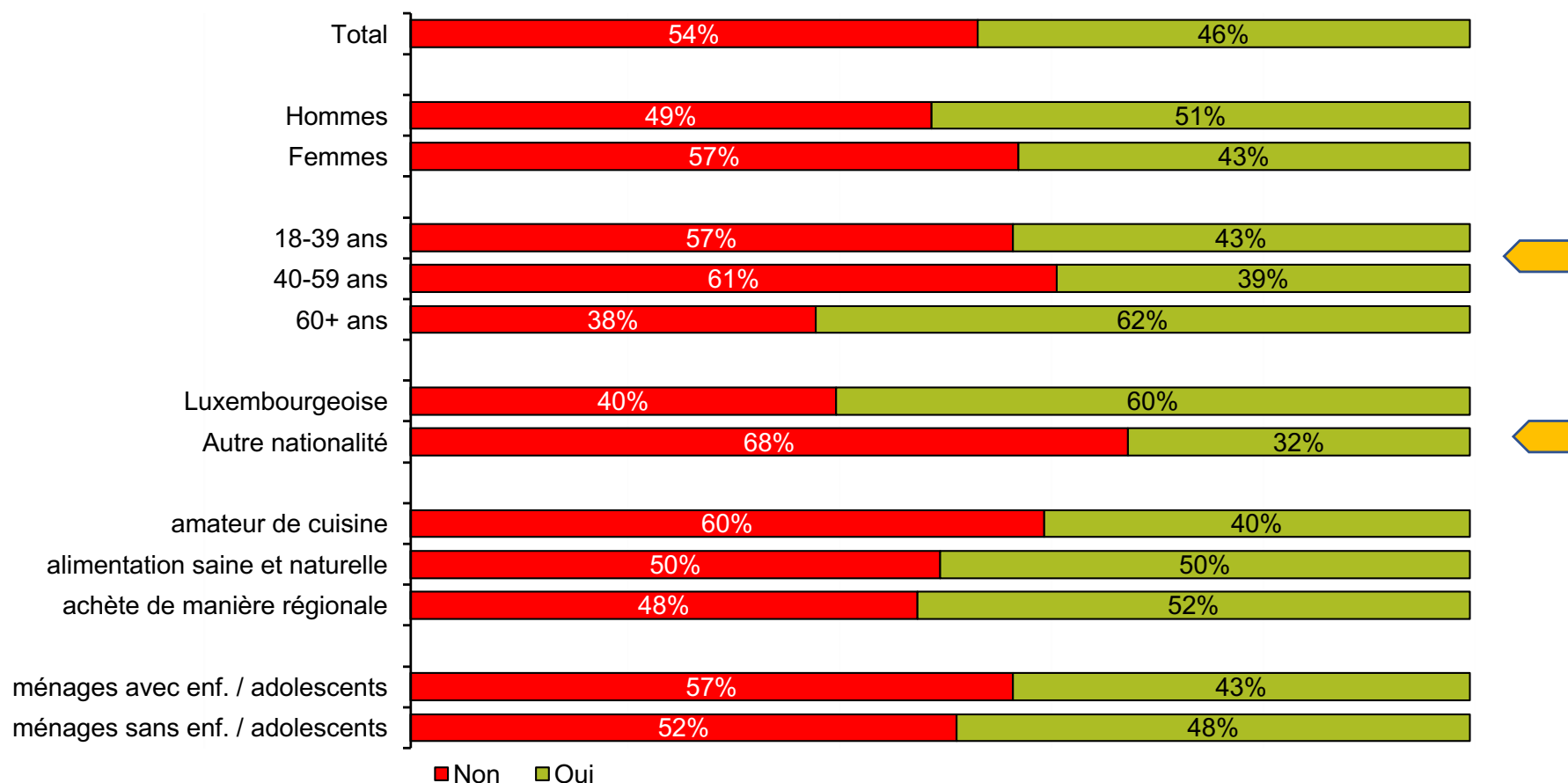
40 % du marché est absorbé par la vente directe

Q.105.2 Lorsque vous êtes amené à acheter du miel, quelles affirmations vous correspondent ?

Vous êtes un adepte de variantes spéciales (miel d'acacia, miel de fleurs, miel de forêt, miel de printemps) (n=247)

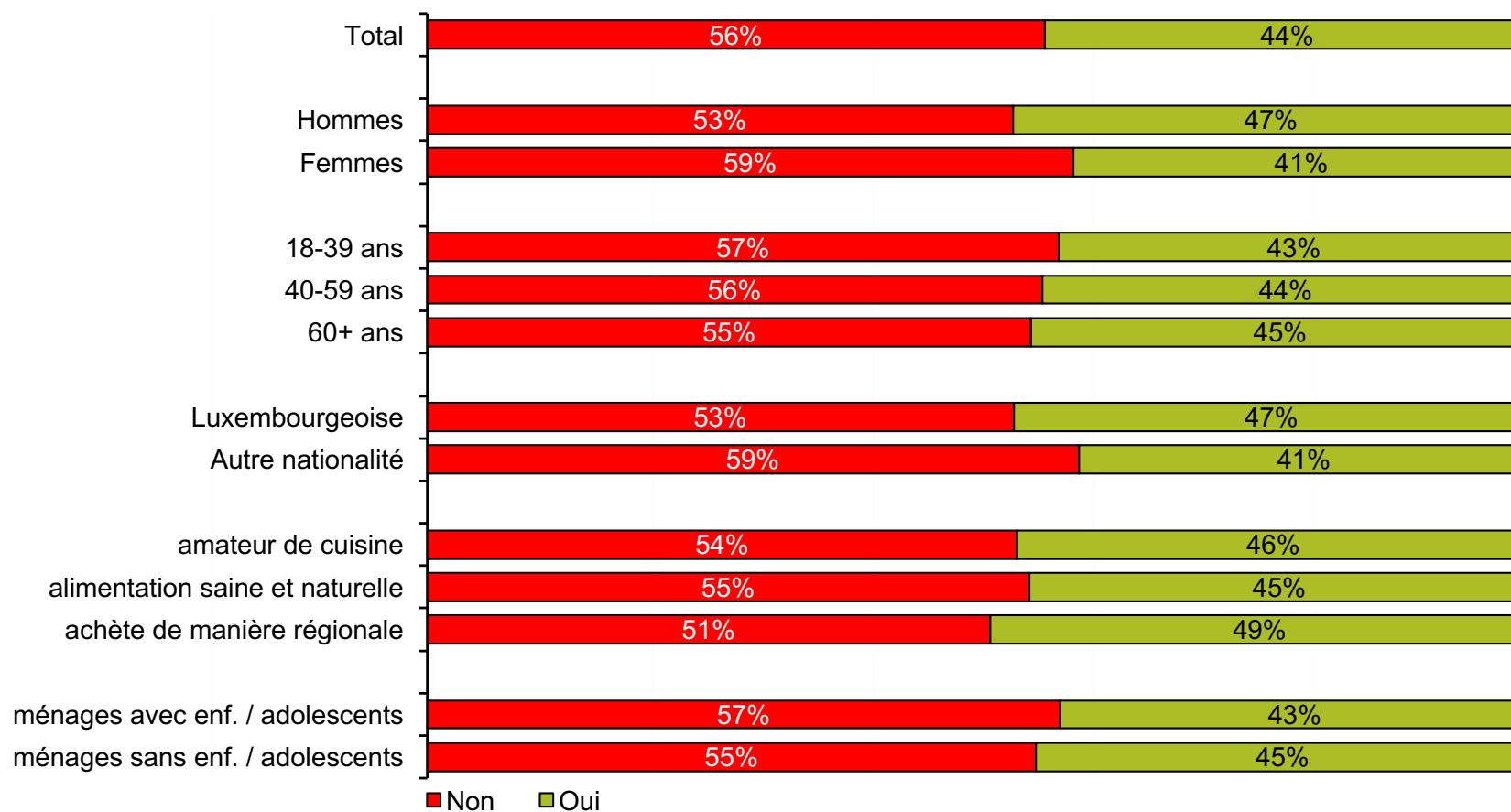


Q.105.1 Lorsque vous êtes amené à acheter du miel, quelles affirmations vous correspondent ?
Vous avez votre préféré et vous achetez presque toujours le même miel (n=256)

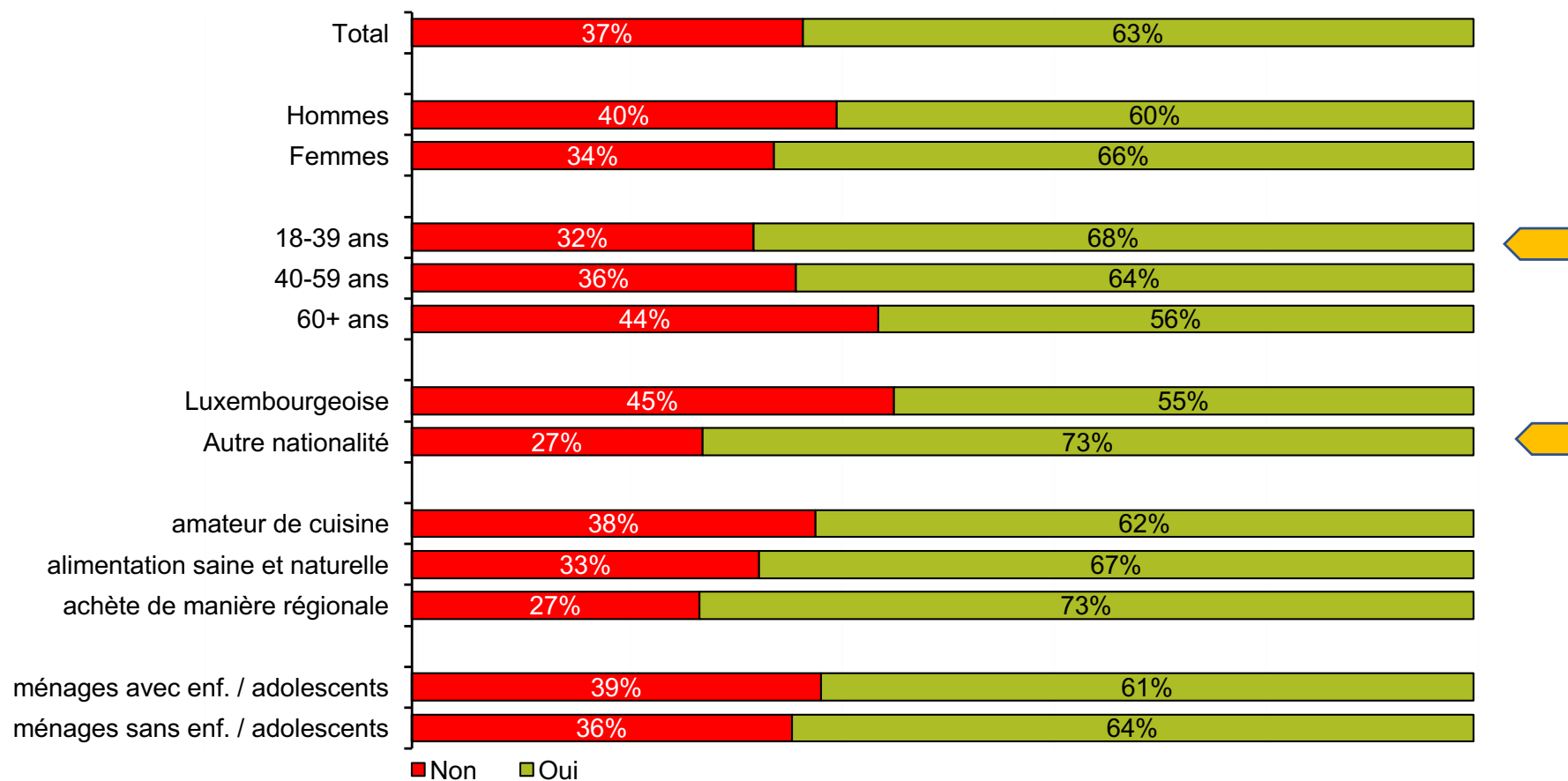


Vous devez impérativement vous orienter vers une stratégie de diversification produit

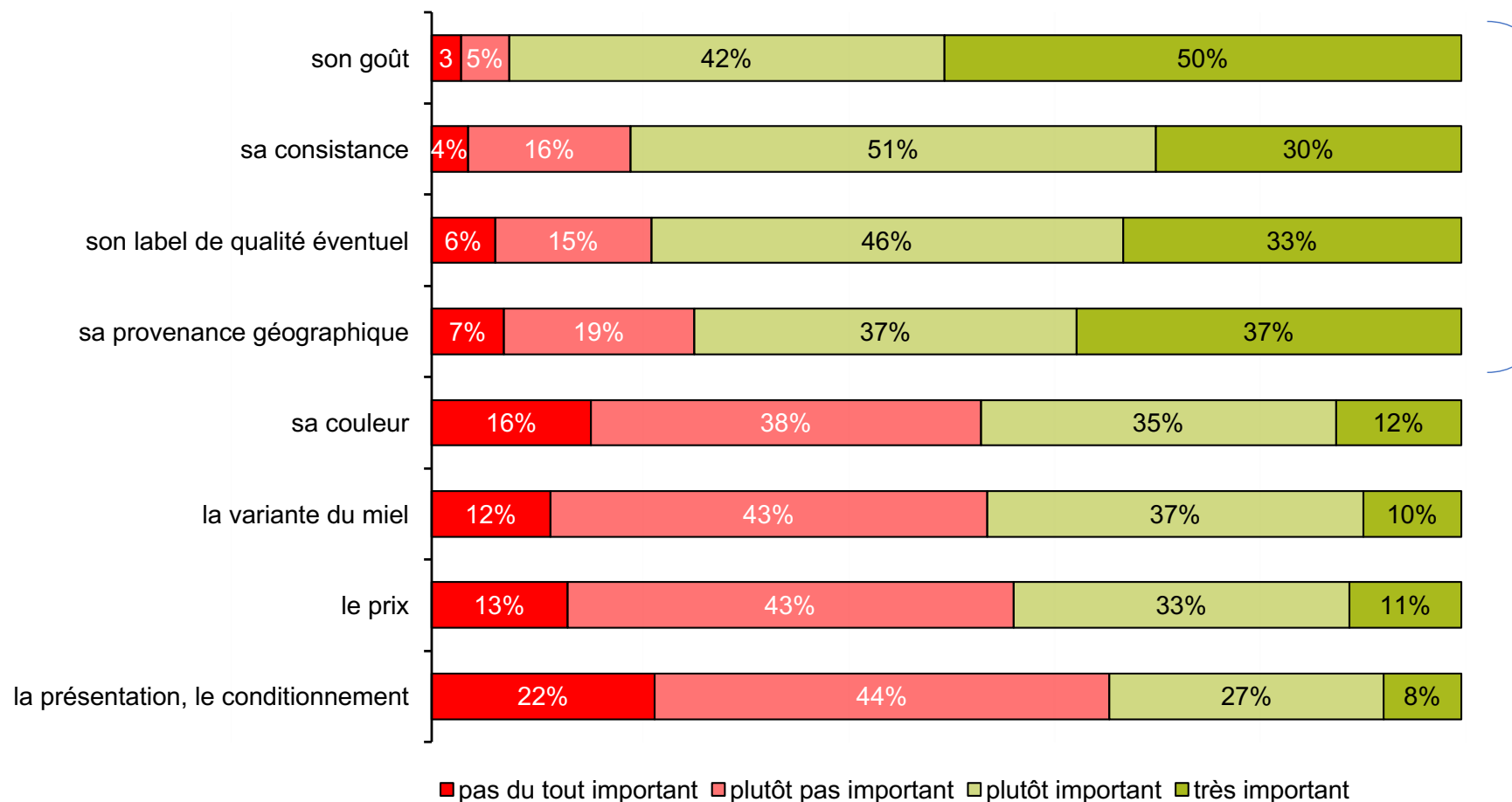
Q.105.3 Lorsque vous êtes amené à acheter du miel, quelles affirmations vous correspondent ?
Vous achetez essentiellement directement chez un producteur (n=273)



Q.105.4 Lorsque vous êtes amené à acheter du miel, quelles affirmations vous correspondent ?
Vous avez un penchant pour le miel « biologique » (n=247)



Q.107. Vous trouverez d'éventuels critères qui pourraient être importants lorsque vous achetez du miel pour vous même ou quelqu'un d'autre. Même si vous ne consommez pas beaucoup de miel, quelle est l'importance de ces critères pour vous personnellement ? (n=600)

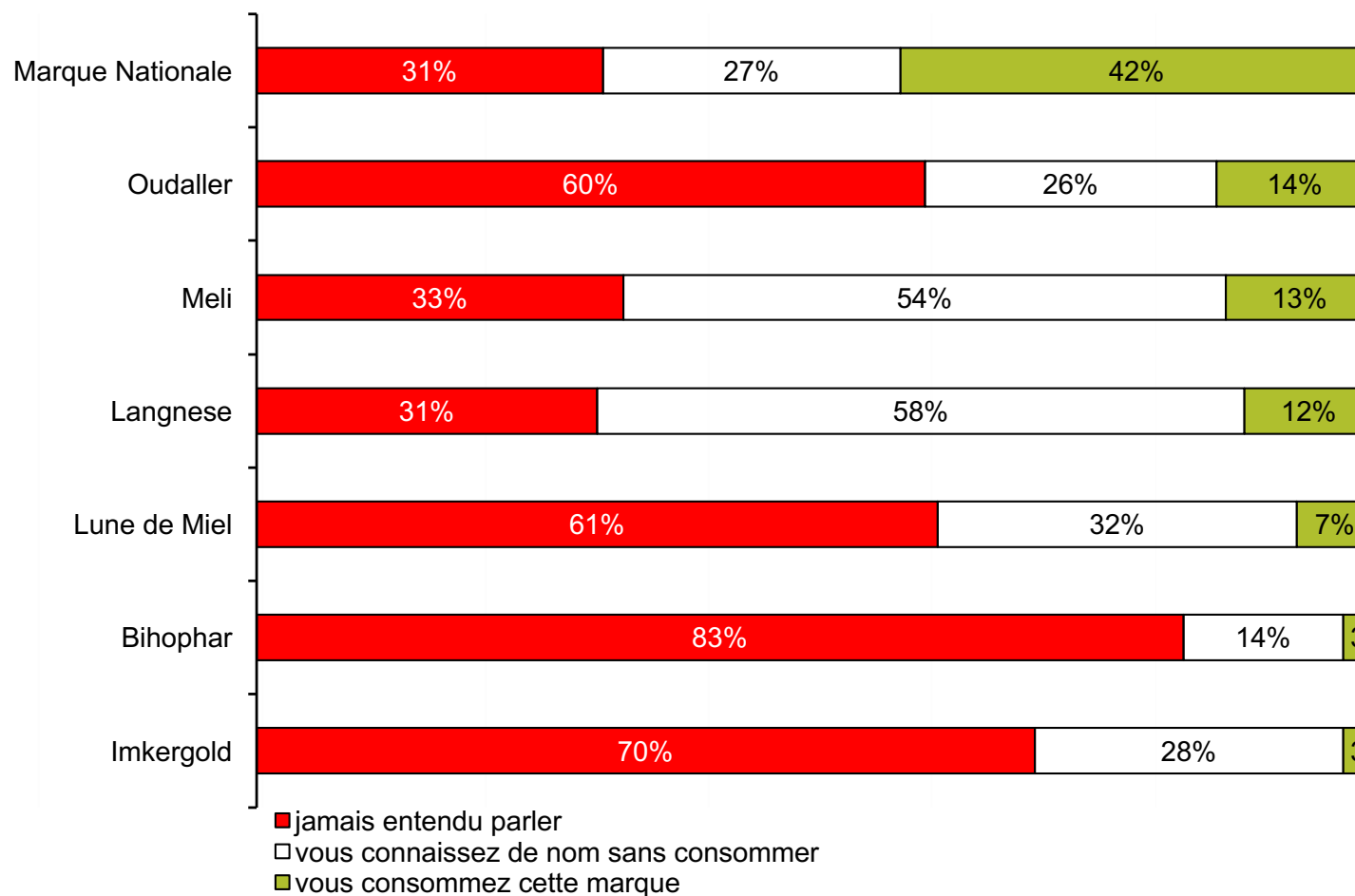


Q.107. Vous trouverez d'éventuels critères qui pourraient être importants lorsque vous achetez du miel pour vous même ou quelqu'un d'autre. Même si vous ne consommez pas beaucoup de miel, quelle est l'importance de ces critères pour vous personnellement ? (n=600)



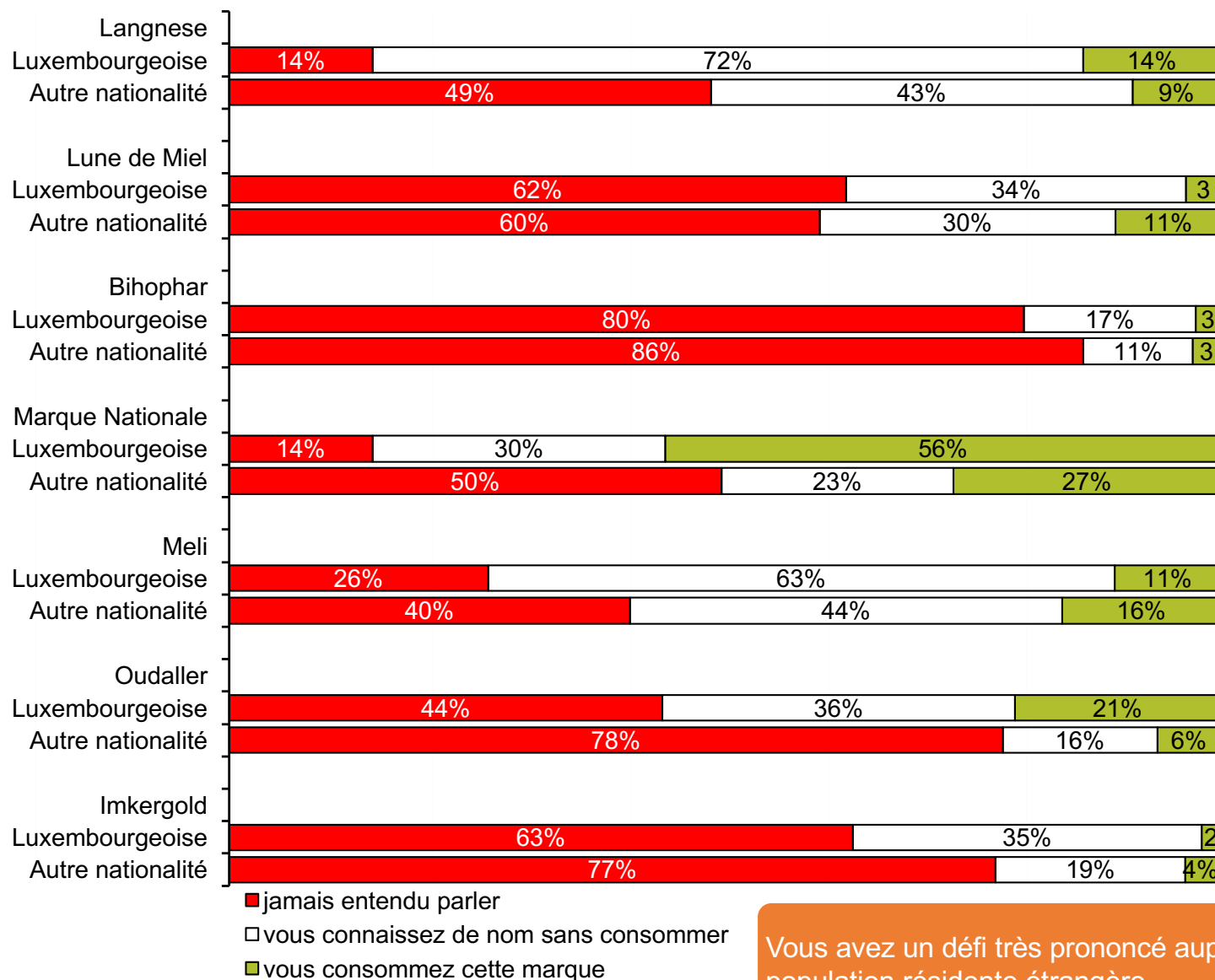
partie c.)
les marques

Q.106. Ci jointe une liste de quelques marques de miels. Quelles sont les marques que vous connaissez et que vous consommez ? (n=600)



Vous dominez le spectre de marques cités au niveau de la consommation mais pas nécessairement au niveau de la notoriété

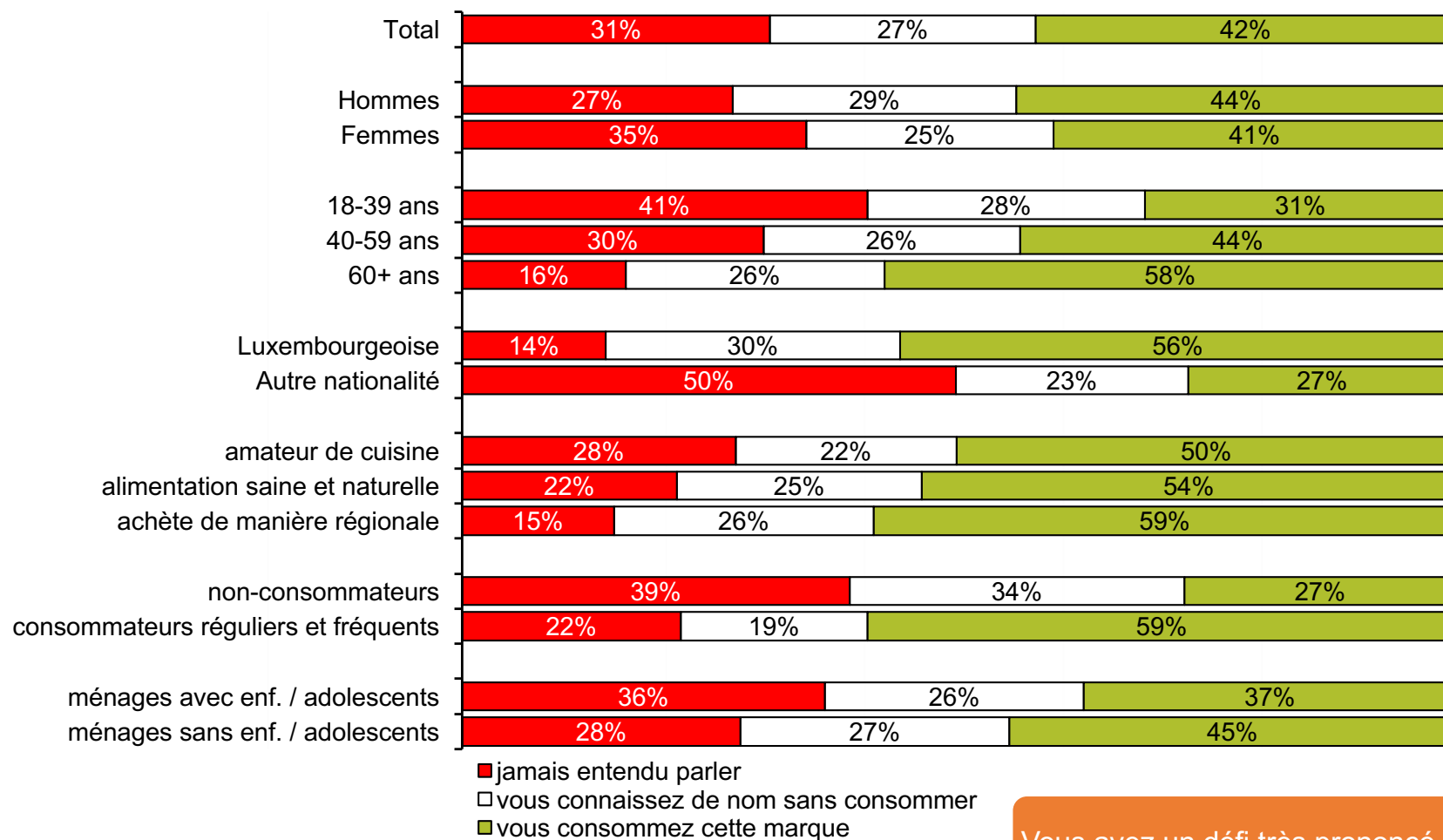
Q.106. Ci jointe une liste de quelques marques de miels. Quelles sont les marques que vous connaissez et que vous consommez ? (n=600)



Vous avez un défi très prononcé auprès de la population résidente étrangère

Q.106.4 Ci jointe une liste de quelques marques de miels. Quelles sont les marques que vous connaissez et que vous consommez ?

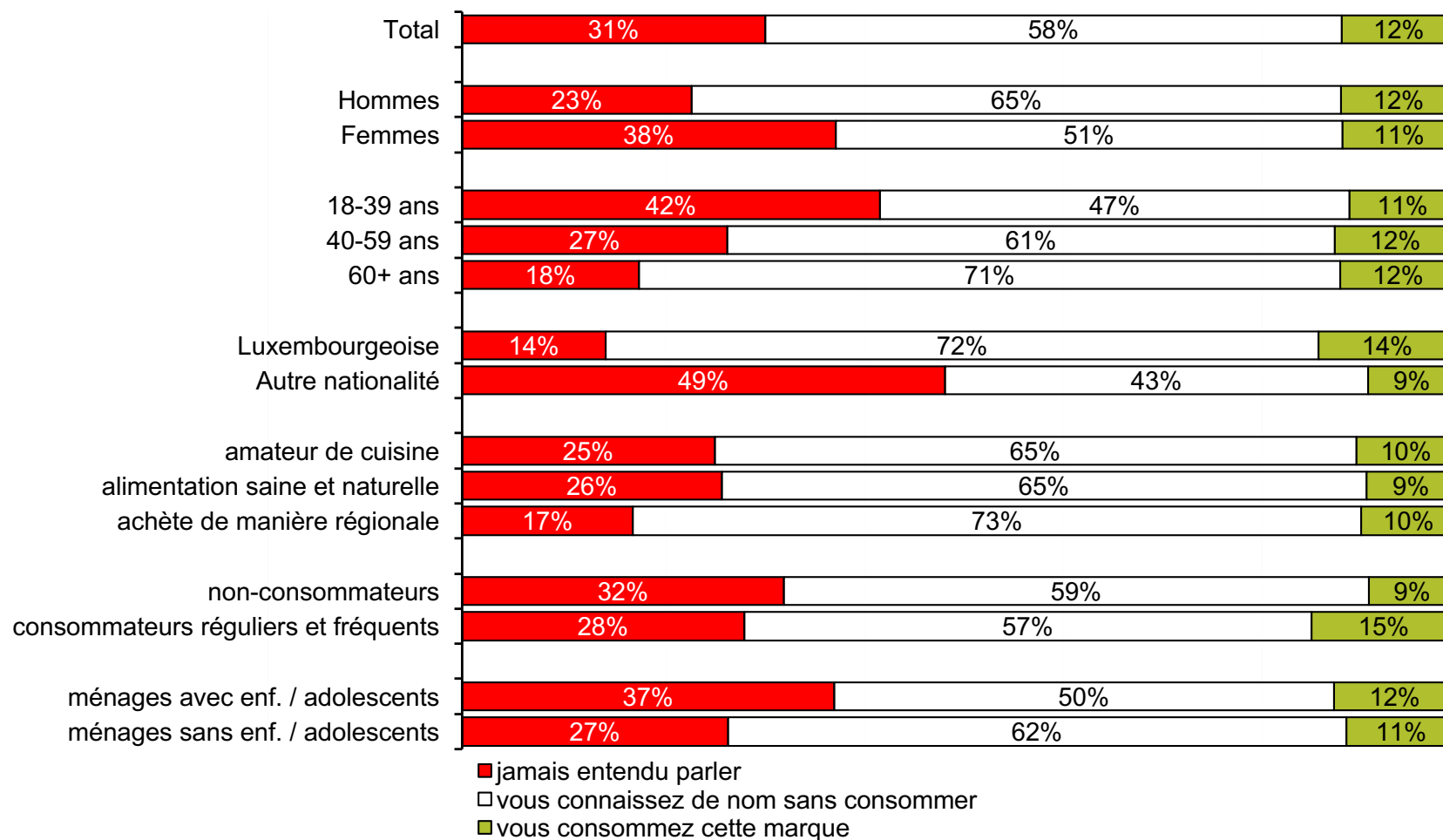
Marque Nationale (n=600)



Vous avez un défi très prononcé auprès des cibles plus jeunes

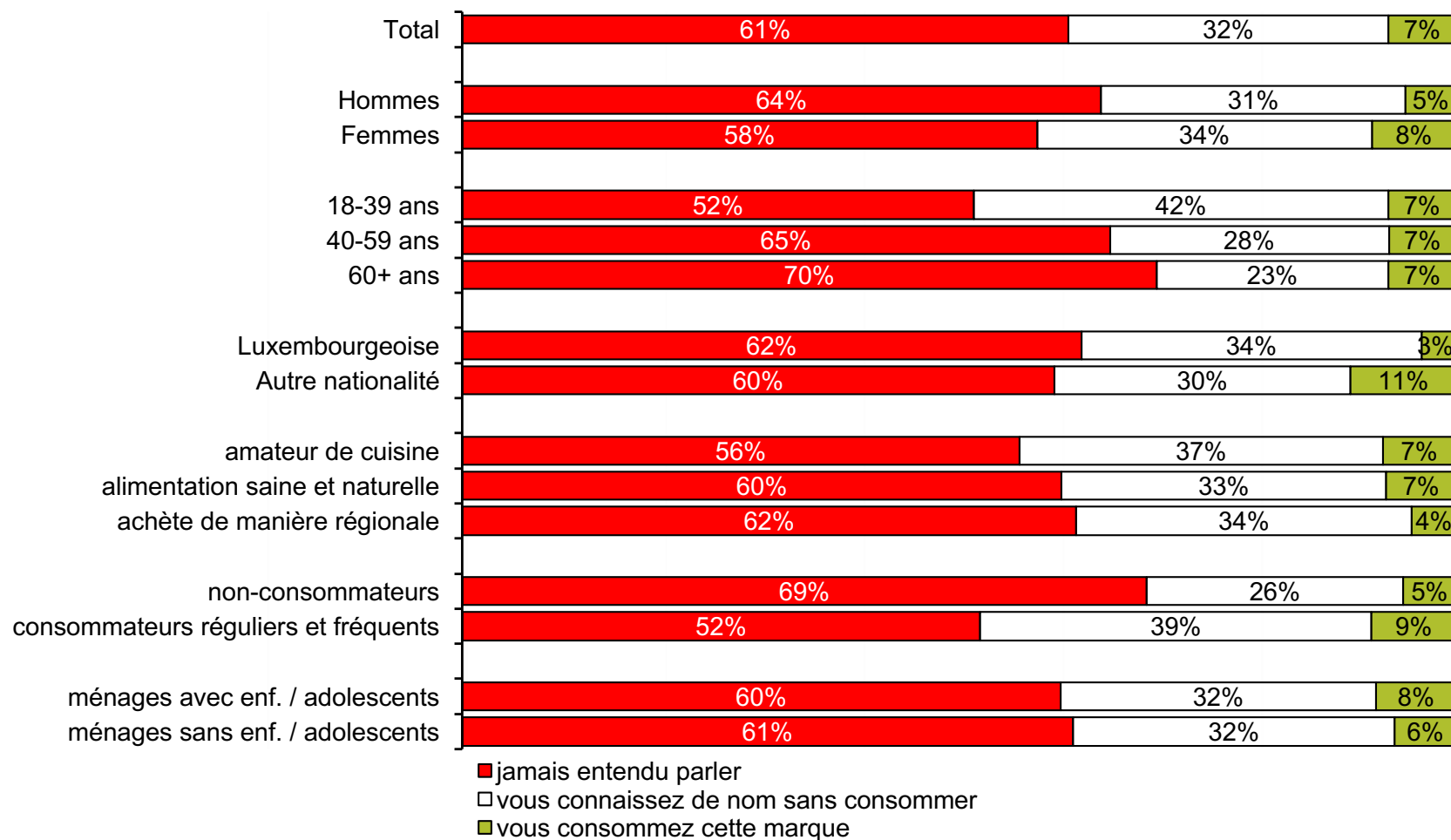
Q.106.1 Ci jointe une liste de quelques marques de miels. Quelles sont les marques que vous connaissez et que vous consommez ?

Langnese (n=600)



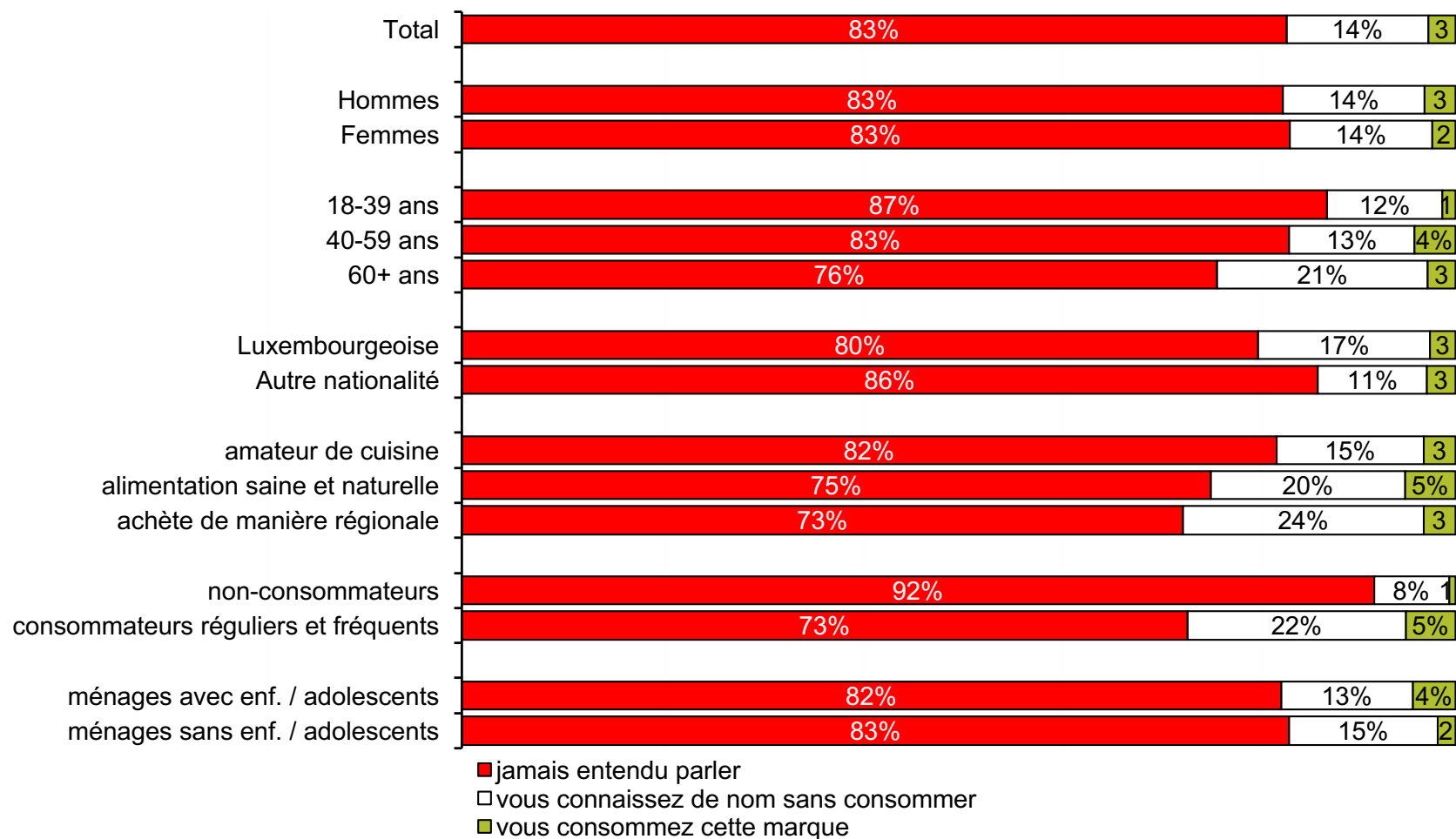
Q.106.2 Ci jointe une liste de quelques marques de miels. Quelles sont les marques que vous connaissez et que vous consommez ?

Lune de Miel (n=600)



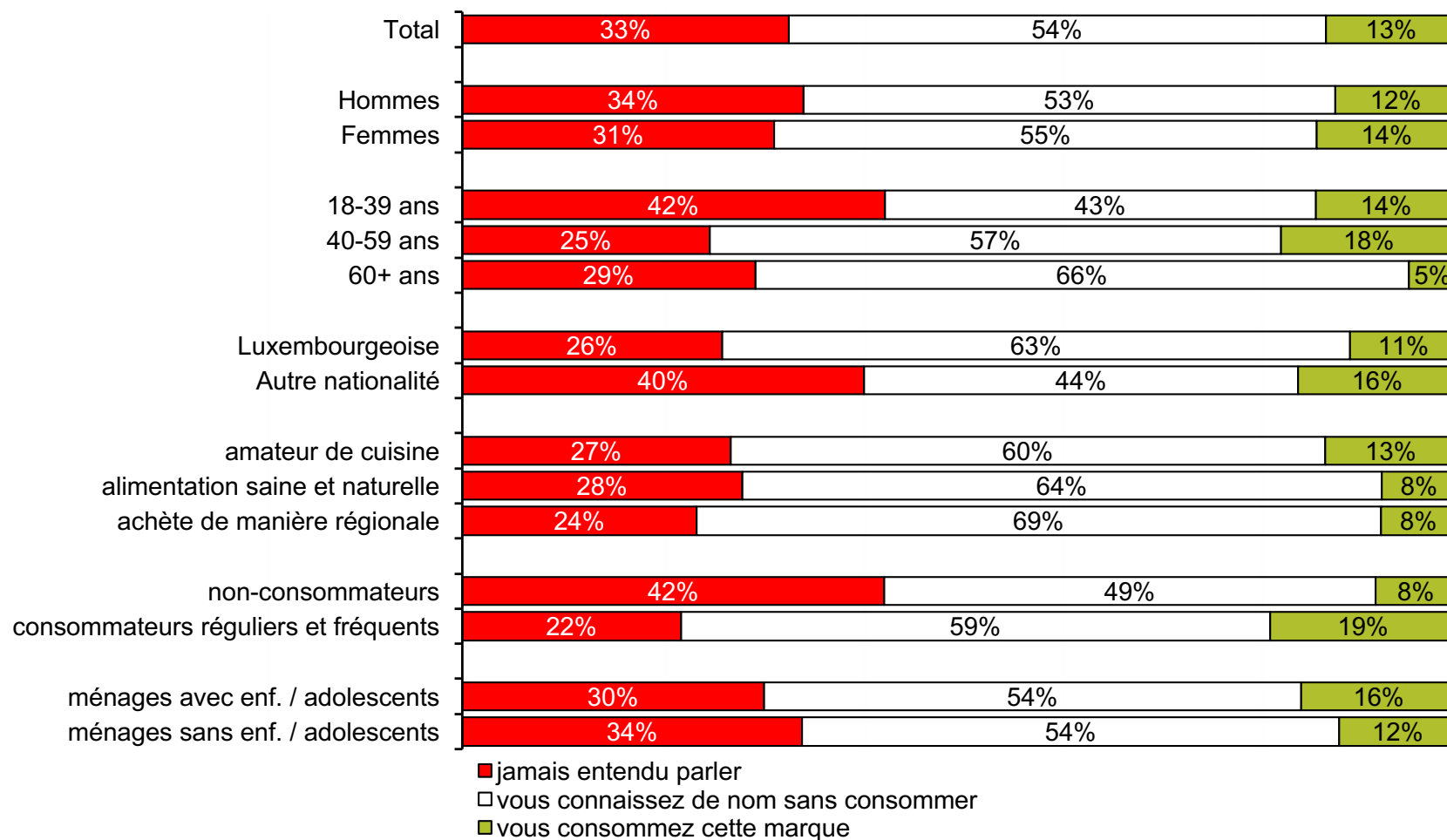
Q.106.3 Ci jointe une liste de quelques marques de miels. Quelles sont les marques que vous connaissez et que vous consommez ?

Bihophar (n=600)



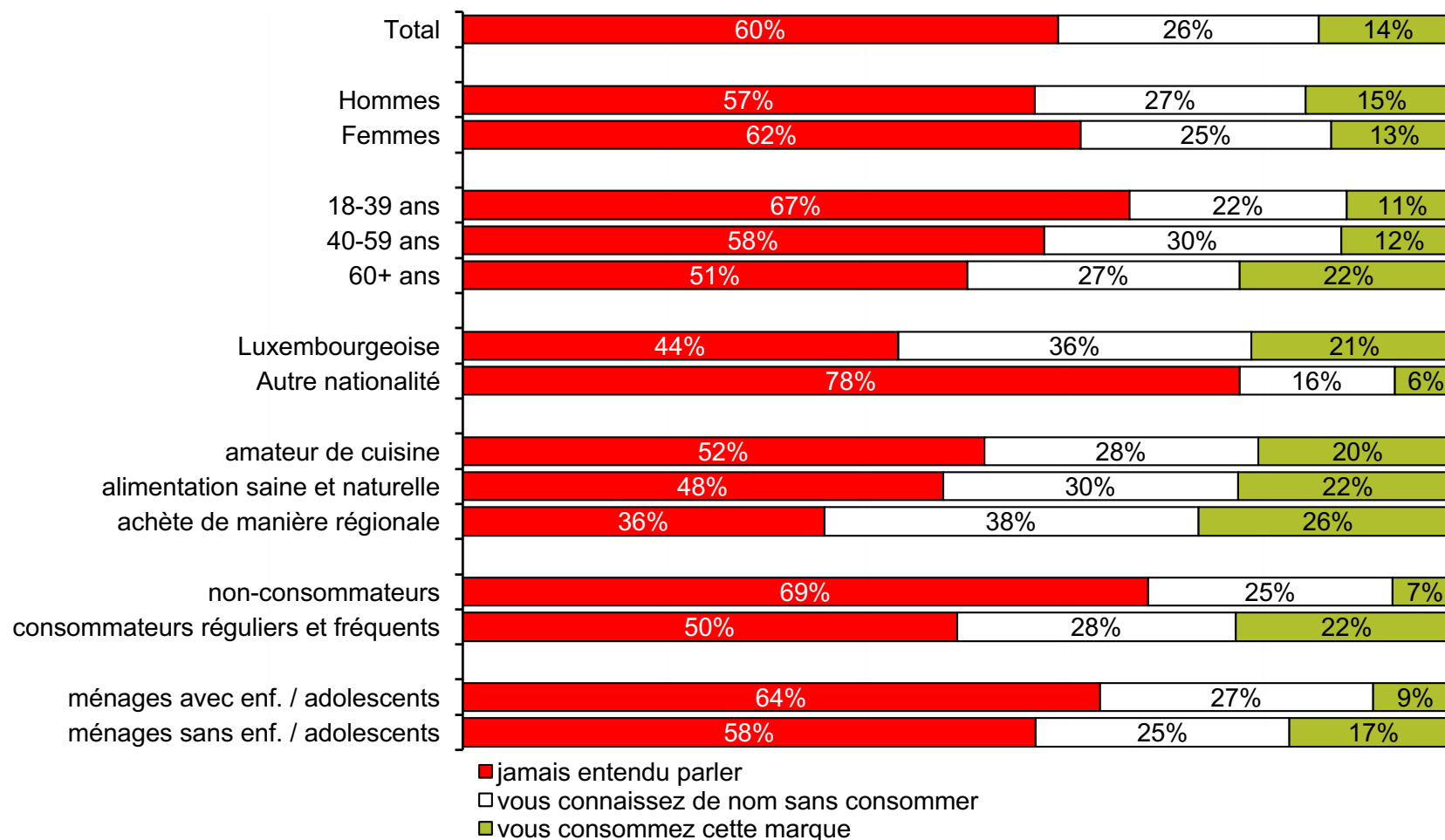
Q.106.5 Ci jointe une liste de quelques marques de miels. Quelles sont les marques que vous connaissez et que vous consommez ?

Meli (n=600)



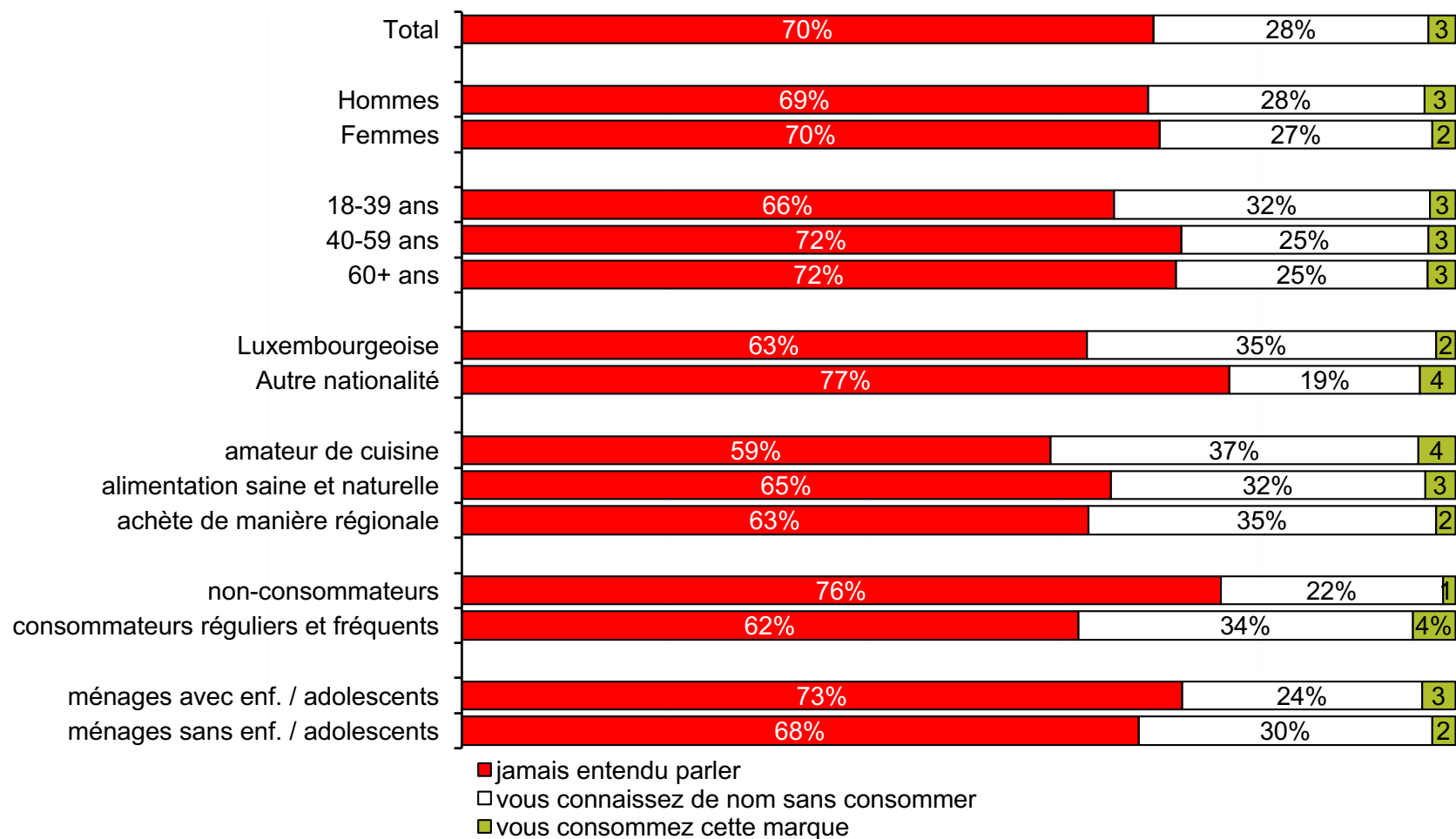
Q.106.6 Ci jointe une liste de quelques marques de miels. Quelles sont les marques que vous connaissez et que vous consommez ?

Oudaller (n=600)



Q.106.7 Ci jointe une liste de quelques marques de miels. Quelles sont les marques que vous connaissez et que vous consommez ?

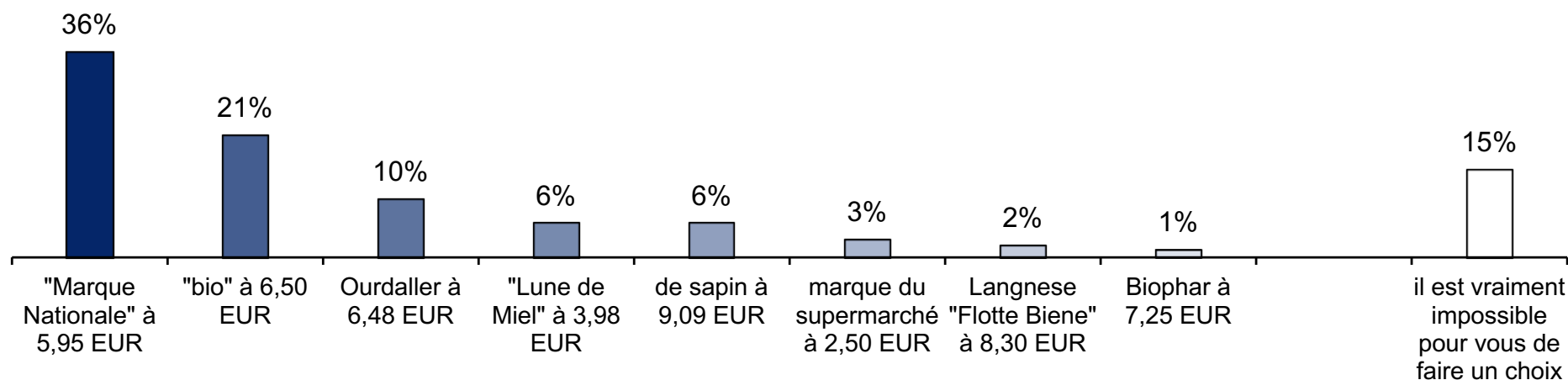
Imkergold (n=600)



Q.109

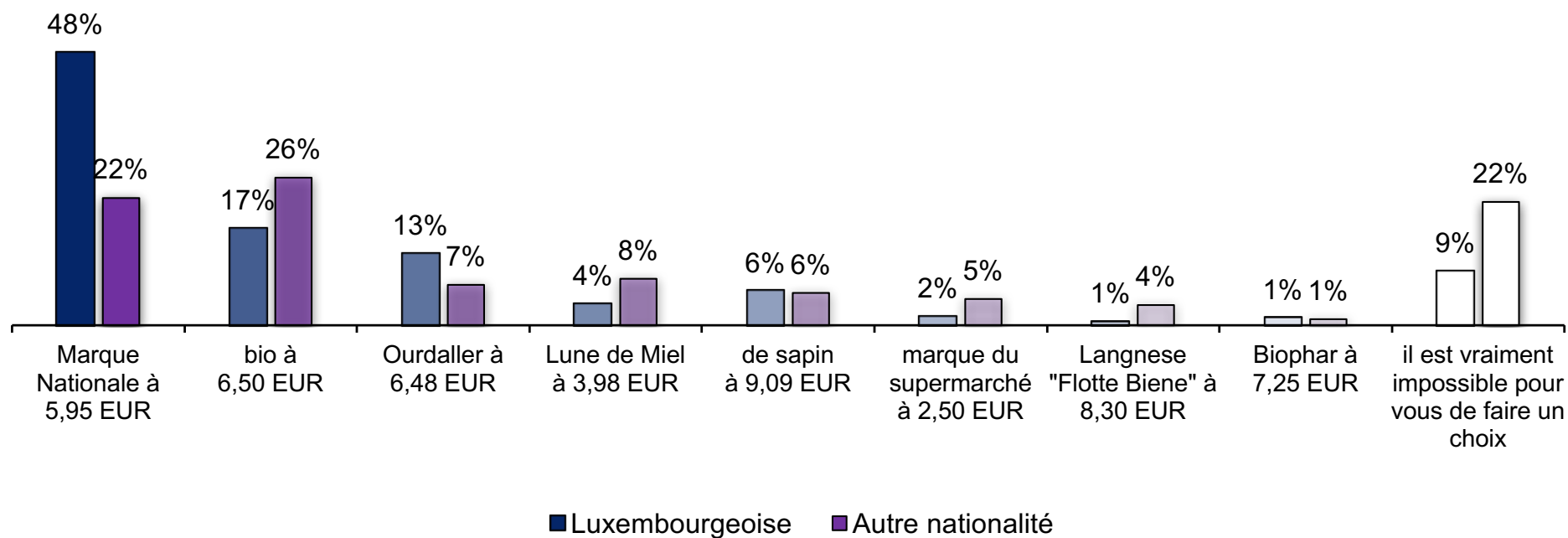
La question est un peu abstraite. Imaginez que vous vous trouvez devant un rayon alimentaire et que vous trouvez plusieurs pots de miel à 500 g qui pourraient convenir. Lequel aurez-vous tendance à choisir ? (n=600)

L'attaque discount ne semble pas être un phénomène à craindre

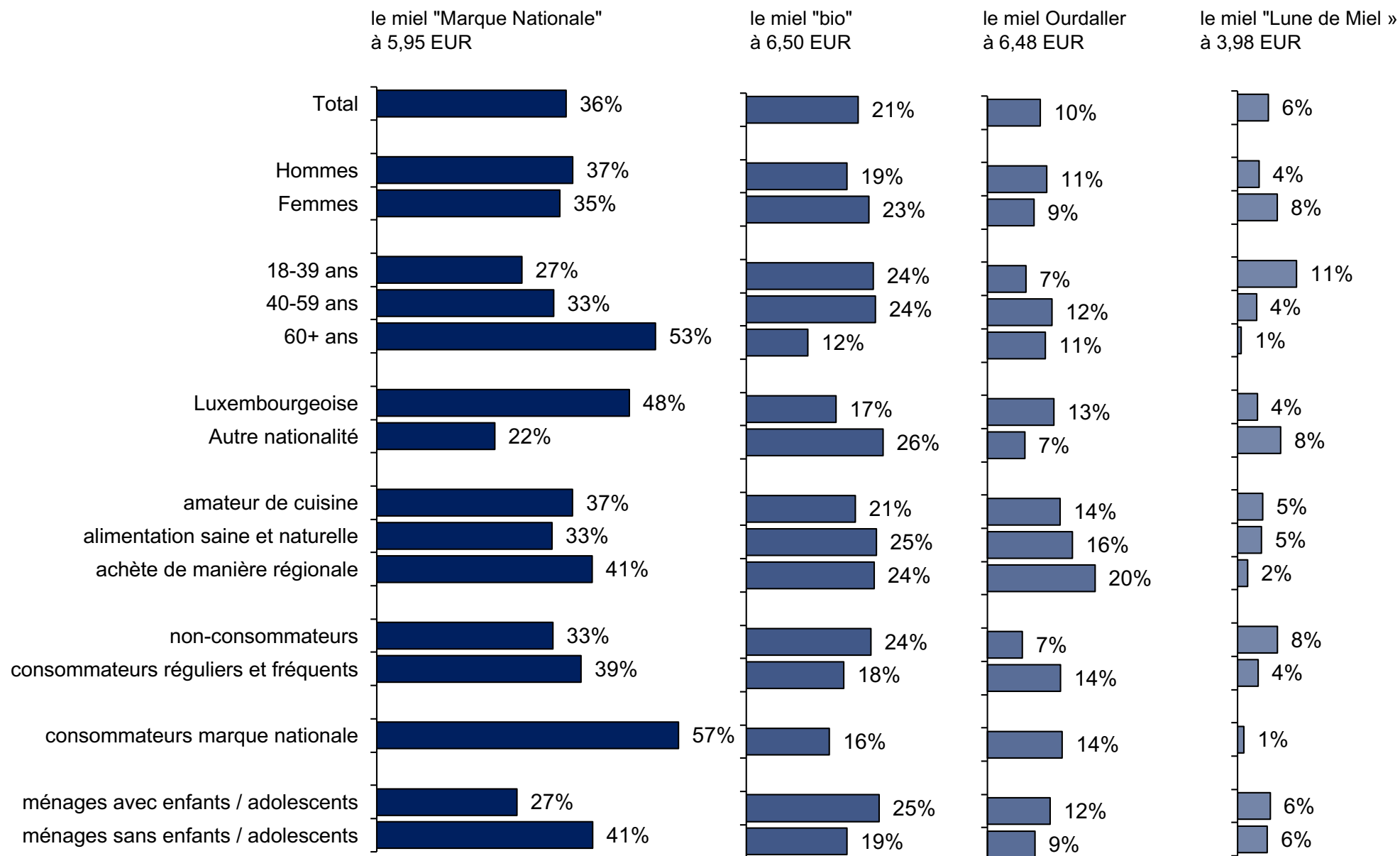


Q.109

La question est un peu abstraite. Imaginez que vous vous trouvez devant un rayon alimentaire et que vous trouvez plusieurs pots de miel à 500 g qui pourraient convenir. Lequel aurez-vous tendance à choisir ? (n=600)

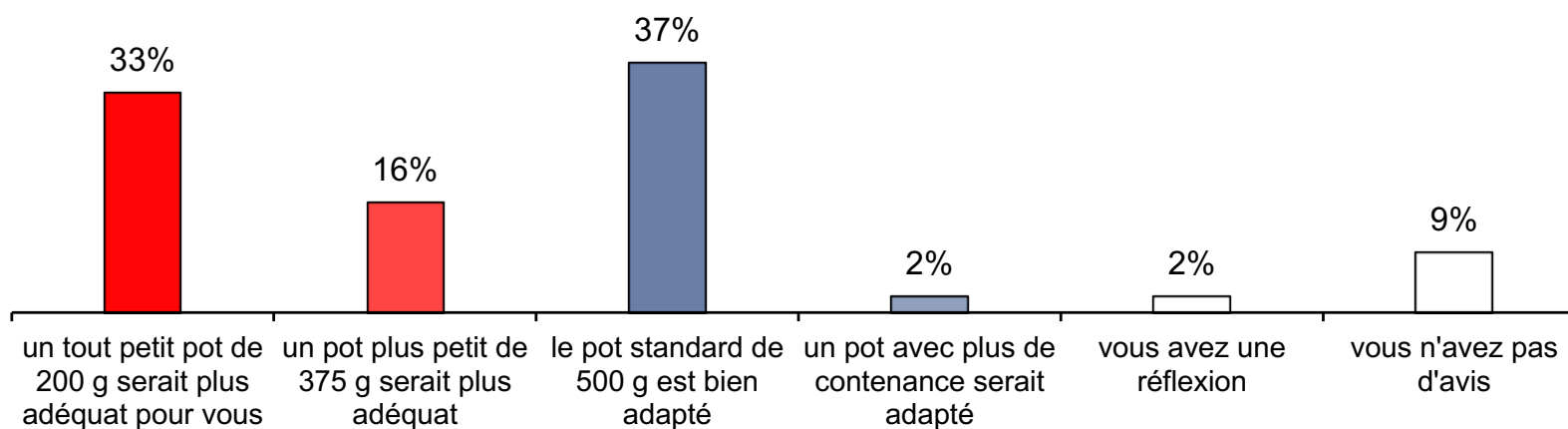


Q.109 Imaginez que vous vous trouvez devant un rayon alimentaire et que vous trouvez plusieurs pots de miel à 500 g qui pourraient convenir. Lequel aurez-vous tendance à choisir ?



partie d.)
les conditionnements

Q.108 Imaginez que vous ayez décidé d'acheter du miel. Vous constaterez que la majorité des miels sont offerts aujourd'hui dans des pots de 500 g. En tenant compte de votre ménage et de votre consommation, quelle est votre réaction ? (n=600)

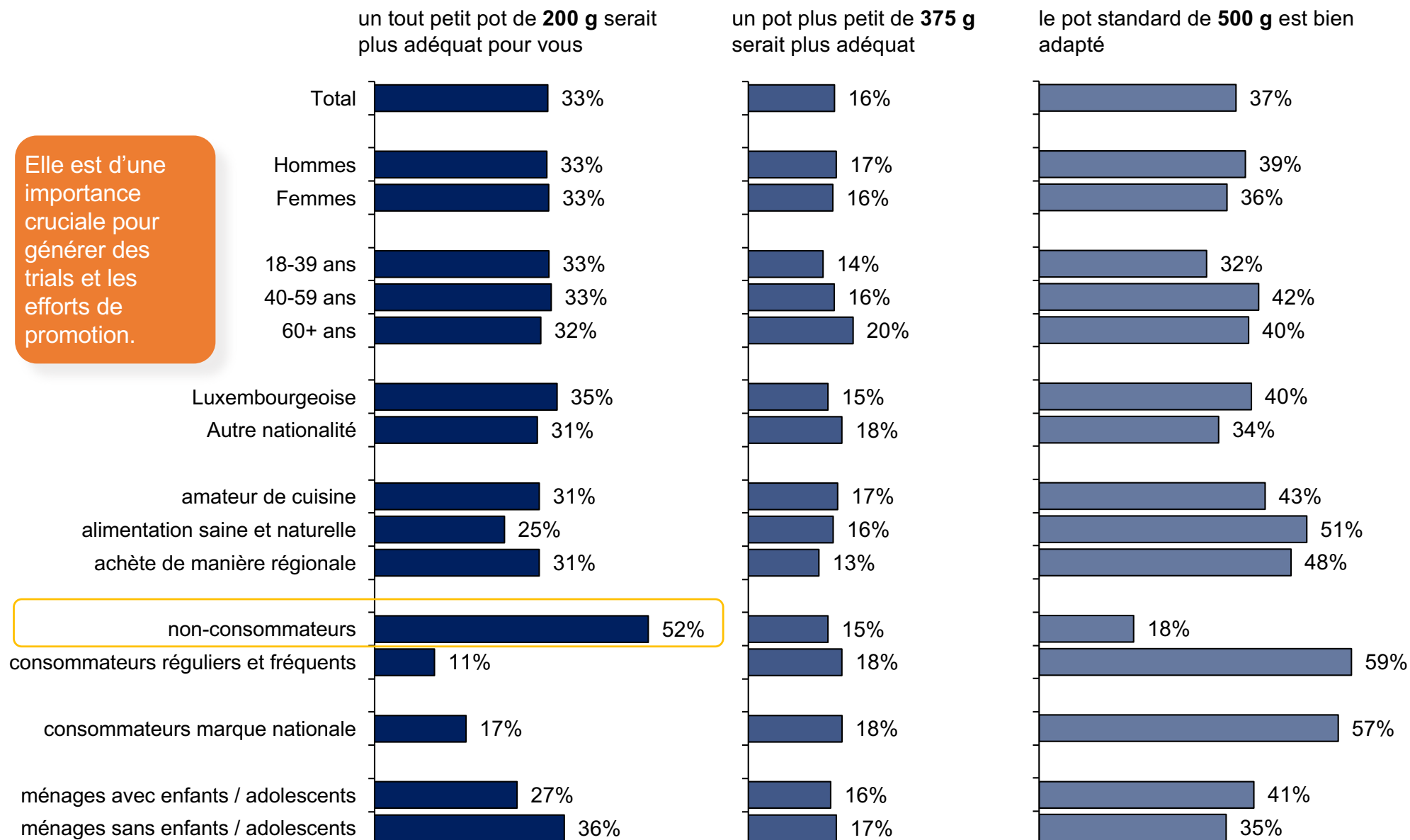


Vous devez impérativement
revoir votre conditionnement

Q.108

Imaginez que vous ayez décidé d'acheter du miel. Vous constaterez que la majorité des miels sont offerts aujourd'hui dans des pots de 500 g. En tenant compte de votre ménage et de votre consommation, quelle est votre réaction ? (n=600)

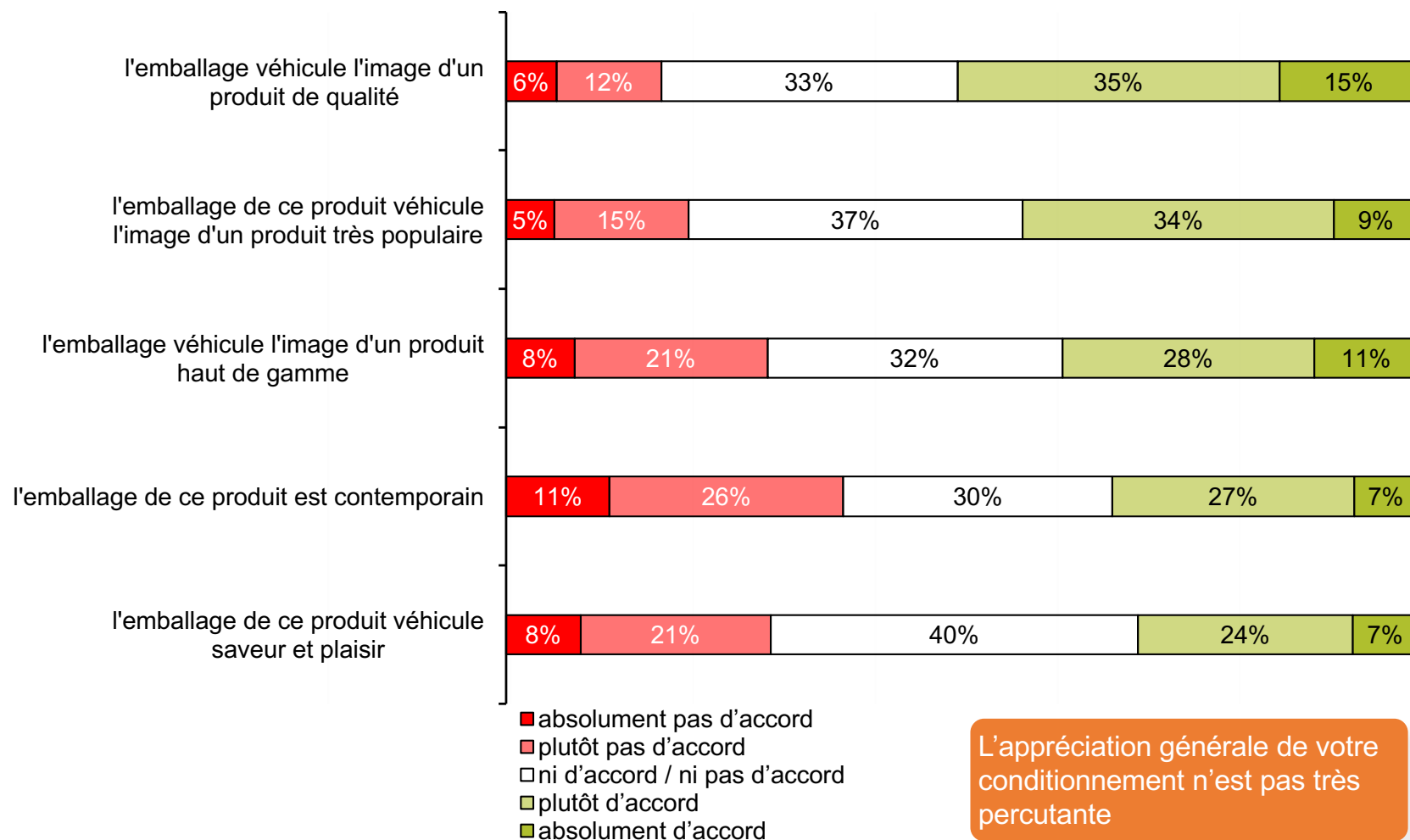
Elle est d'une importance cruciale pour générer des trials et les efforts de promotion.



- Q.112. Voici un aperçu du miel de la « marque nationale » dans son conditionnement de 500 g : Dans quelle mesure êtes vous d'accord avec les affirmations sur l'emballage de ce produit? (n=600)

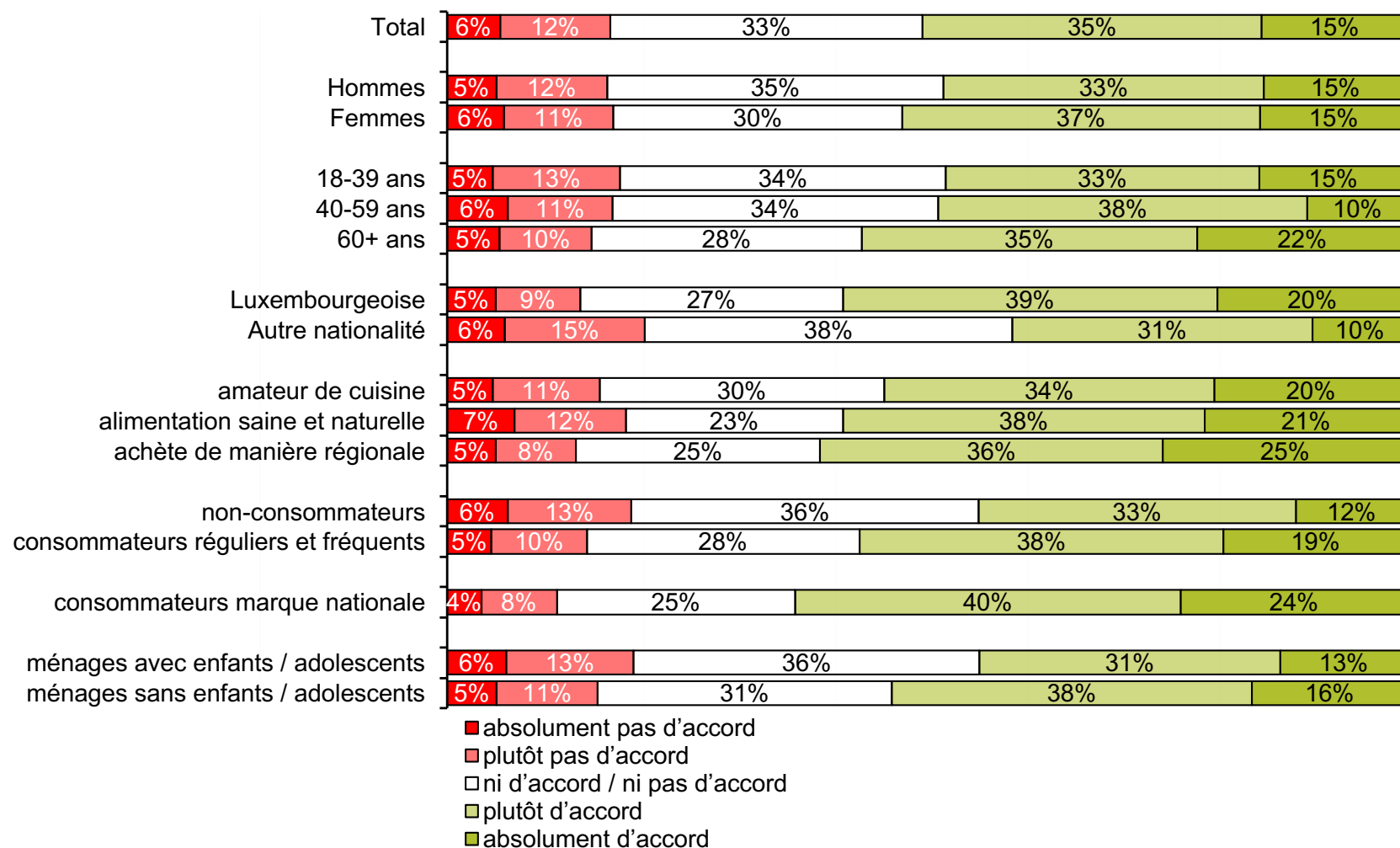


Q.112. Voici un aperçu du miel de la « marque nationale » dans son conditionnement de 500 g : Dans quelle mesure êtes vous d'accord avec les affirmations sur l'emballage de ce produit? (n=600)

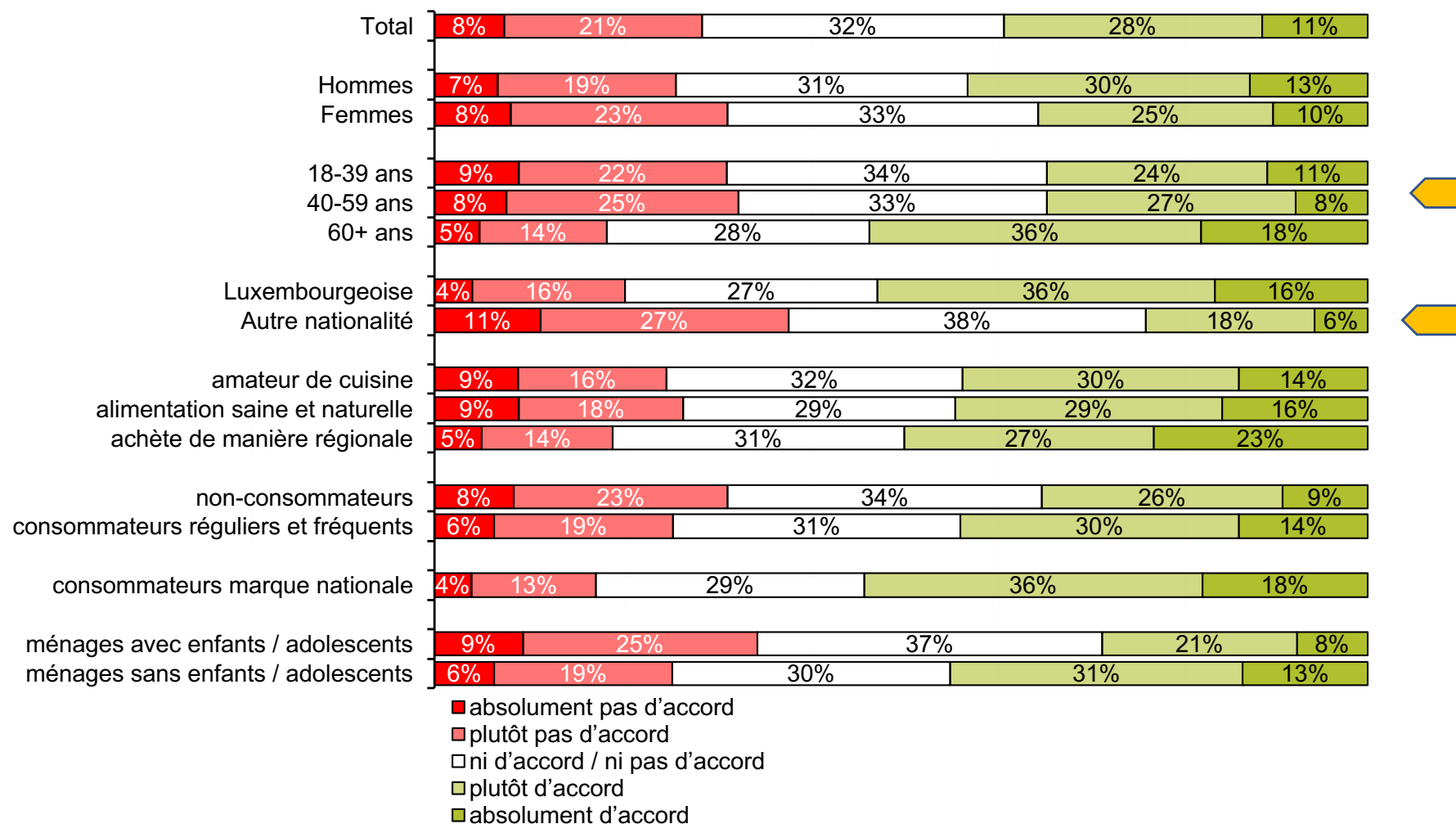


L'appréciation générale de votre conditionnement n'est pas très percutante

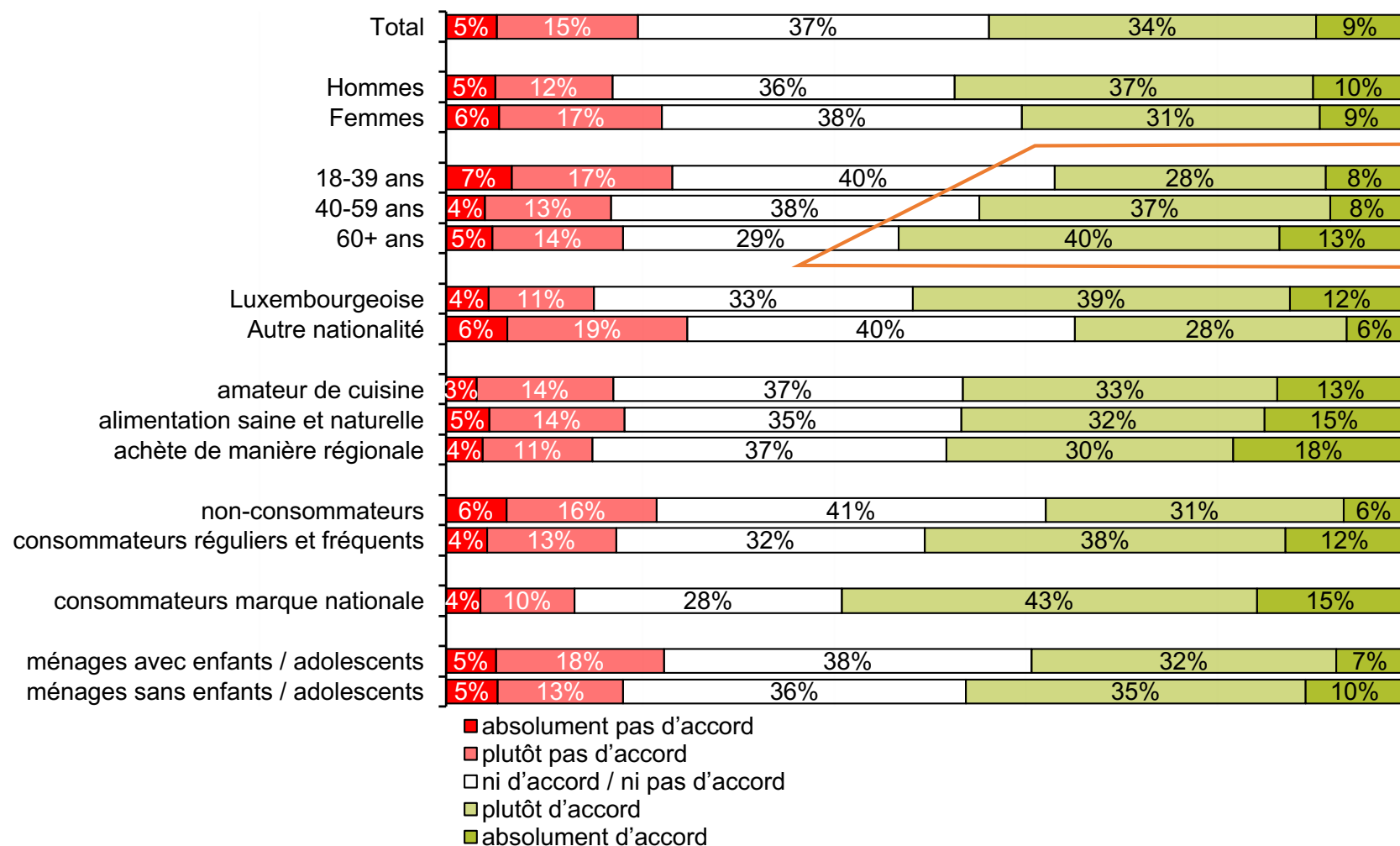
Q.112.1 Voici un aperçu du miel de la « marque nationale » dans son conditionnement de 500 g : Dans quelle mesure êtes vous d'accord avec les affirmations sur l'emballage de ce produit?
l'emballage véhicule l'image d'un produit de qualité (n=600)



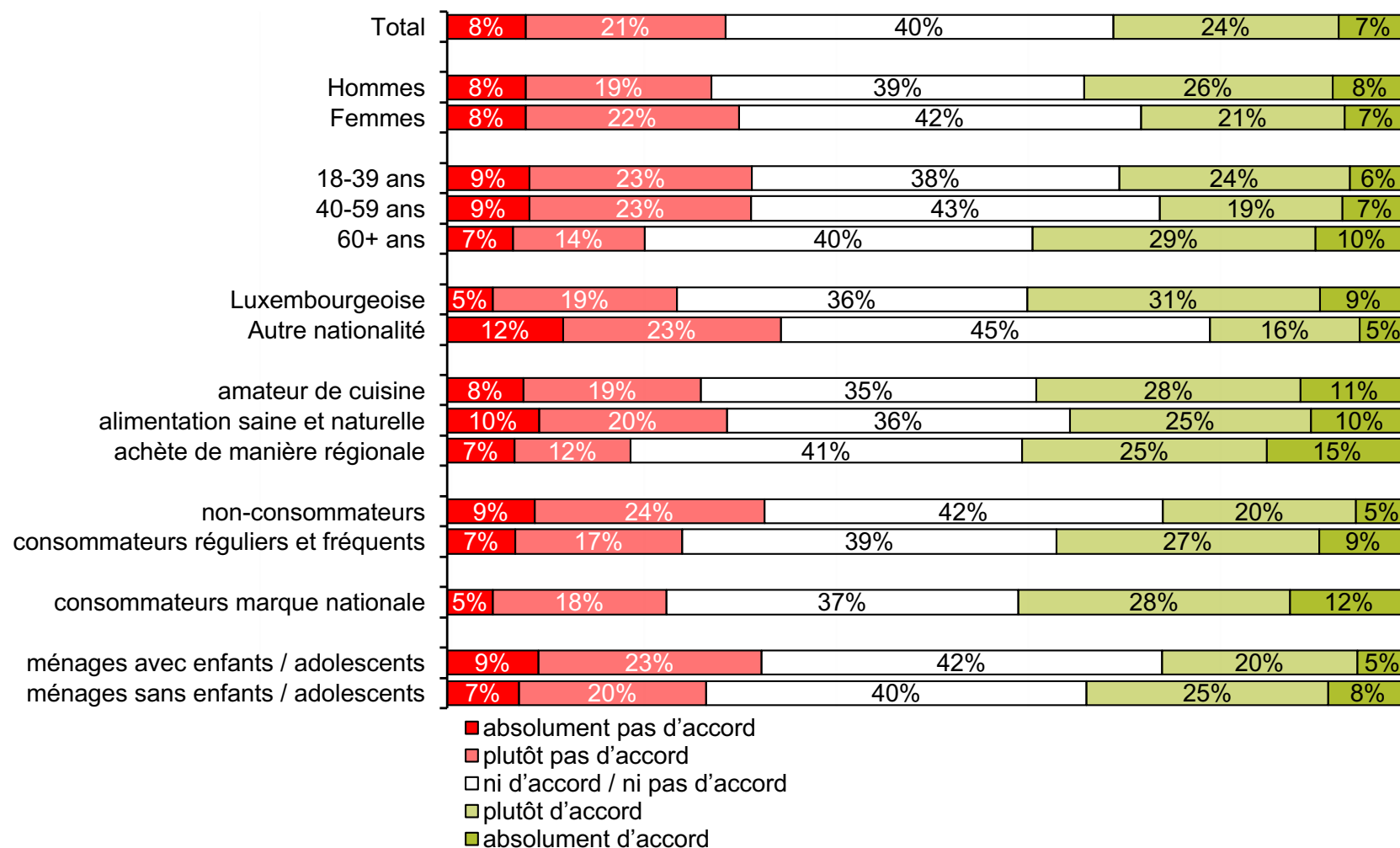
Q.112.2 Voici un aperçu du miel de la « marque nationale » dans son conditionnement de 500 g : Dans quelle mesure êtes vous d'accord avec les affirmations sur l'emballage de ce produit?
l'emballage véhicule l'image d'un produit haut de gamme (n=600)



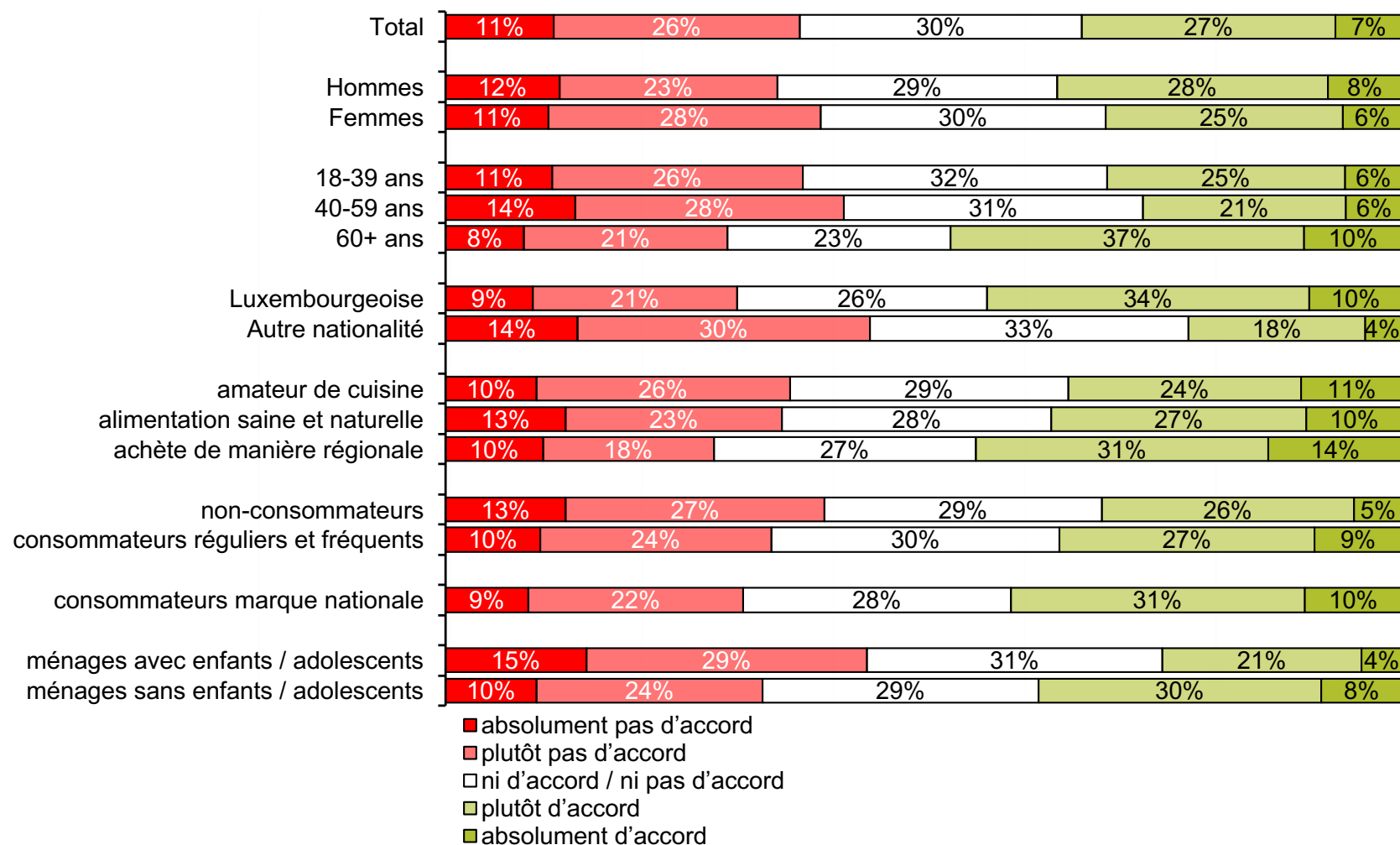
Q.112.3 Voici un aperçu du miel de la « marque nationale » dans son conditionnement de 500 g : Dans quelle mesure êtes vous d'accord avec les affirmations sur l'emballage de ce produit?
l'emballage de ce produit véhicule l'image d'un produit très populaire (n=600)



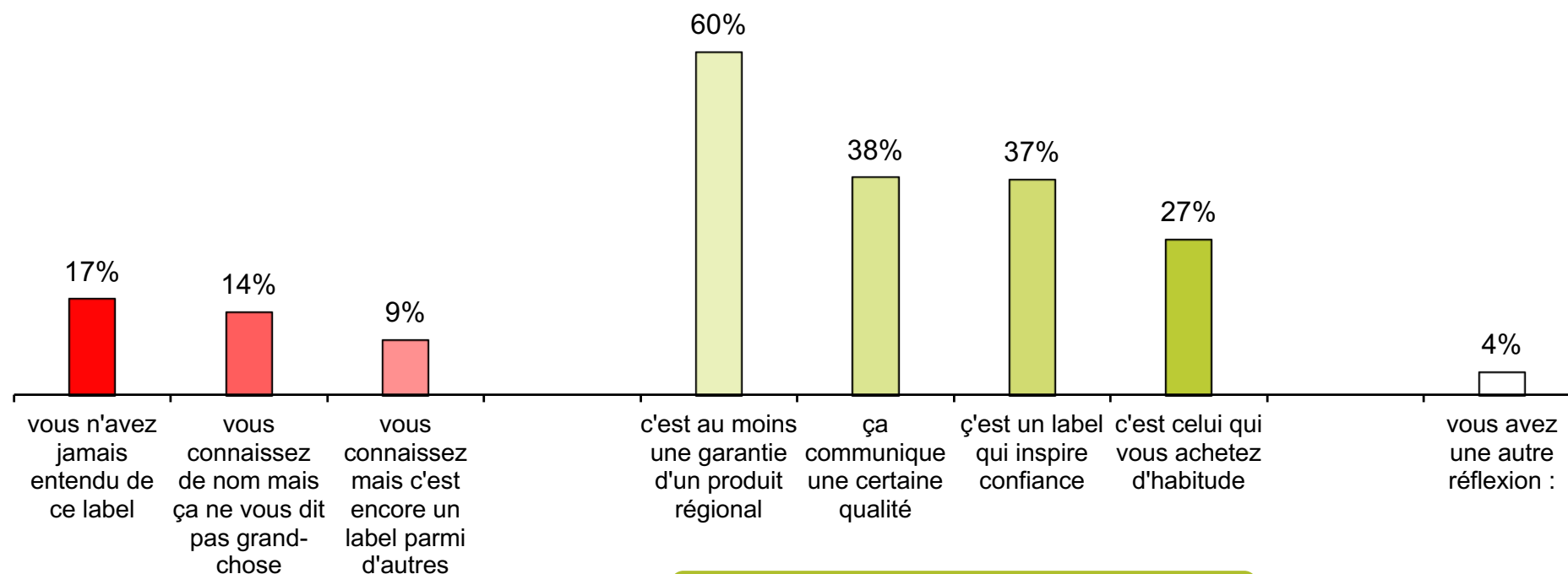
Q.112.4 Voici un aperçu du miel de la « marque nationale » dans son conditionnement de 500 g : Dans quelle mesure êtes vous d'accord avec les affirmations sur l'emballage de ce produit?
l'emballage de ce produit véhicule saveur et plaisir (n=600)



Q.112.5 Voici un aperçu du miel de la « marque nationale » dans son conditionnement de 500 g : Dans quelle mesure êtes vous d'accord avec les affirmations sur l'emballage de ce produit?
l'emballage de ce produit est contemporain (n=600)



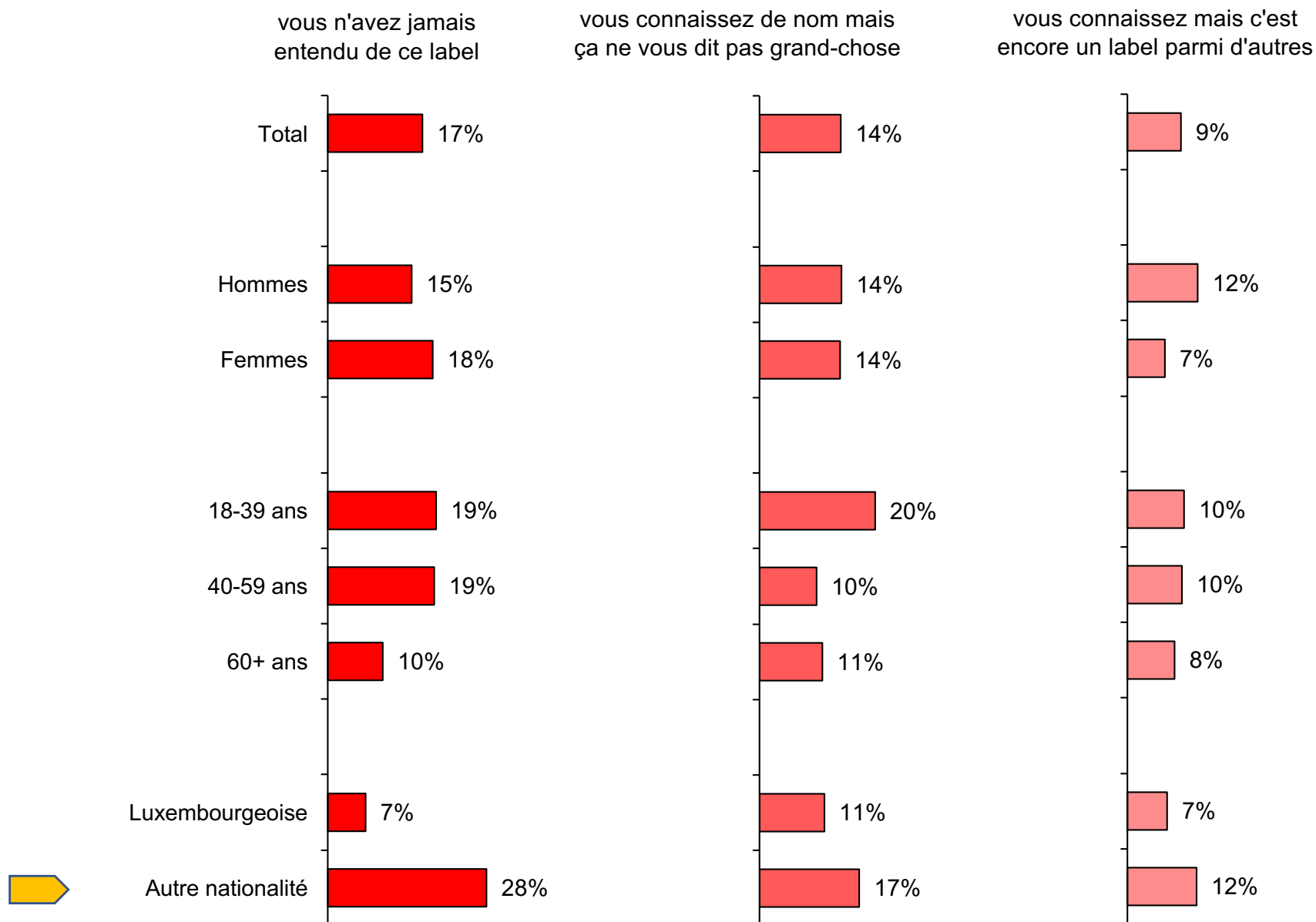
Q.111 La majorité du miel luxembourgeois est commercialisé sous le label « marque nationale ». Quelle est votre attitude par rapport à ce label ? (plusieurs choix sont possibles) (n=600)



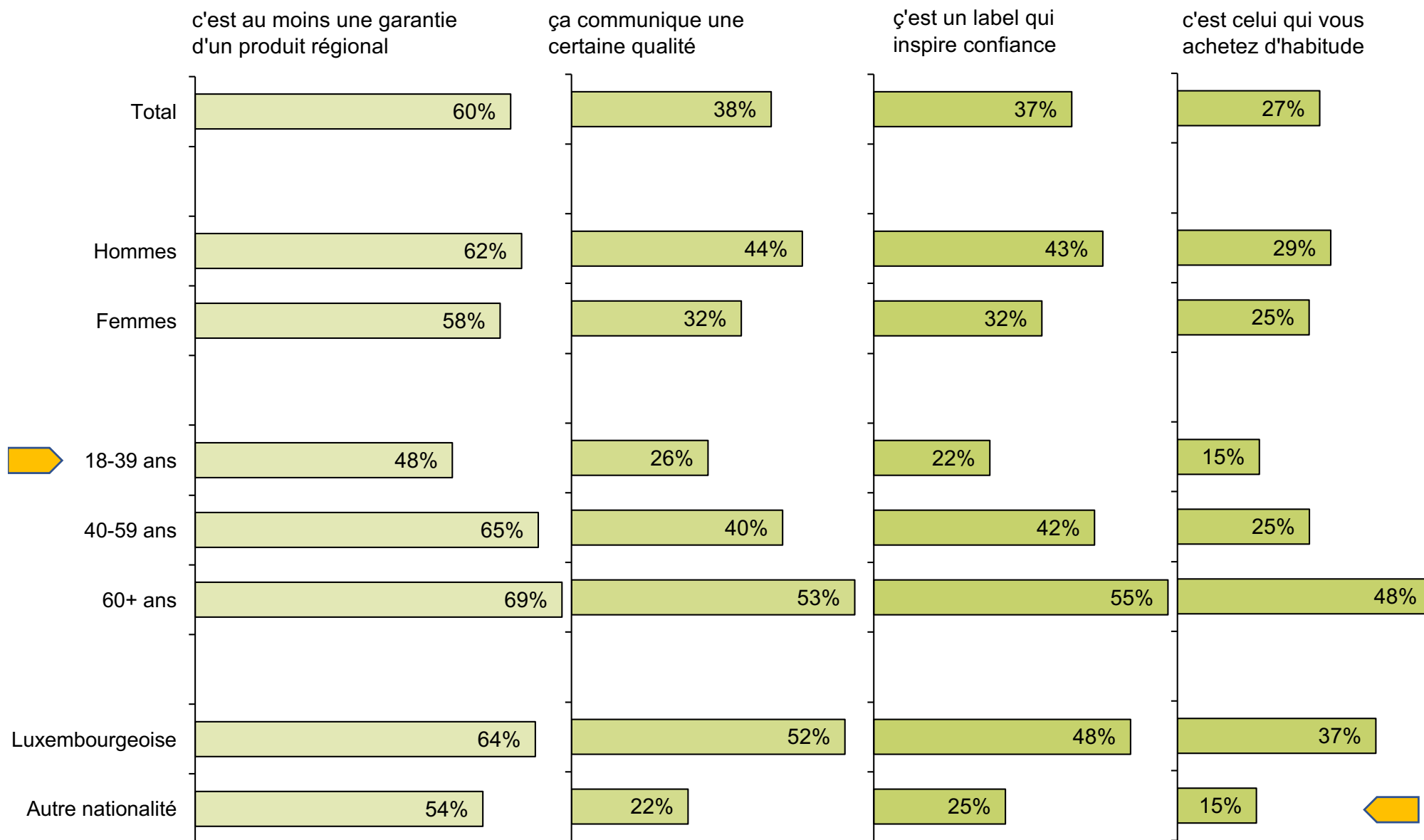
L'apport marketing du label « marque nationale » est largement confirmé

On va pourtant constater que le label a clairement un défi auprès des étrangers et des consommateurs plus jeunes

Q.111 La majorité du miel luxembourgeois est commercialisé sous le label « marque nationale ». Quelle est votre attitude par rapport à ce label ? (plusieurs choix sont possibles) (n=600)

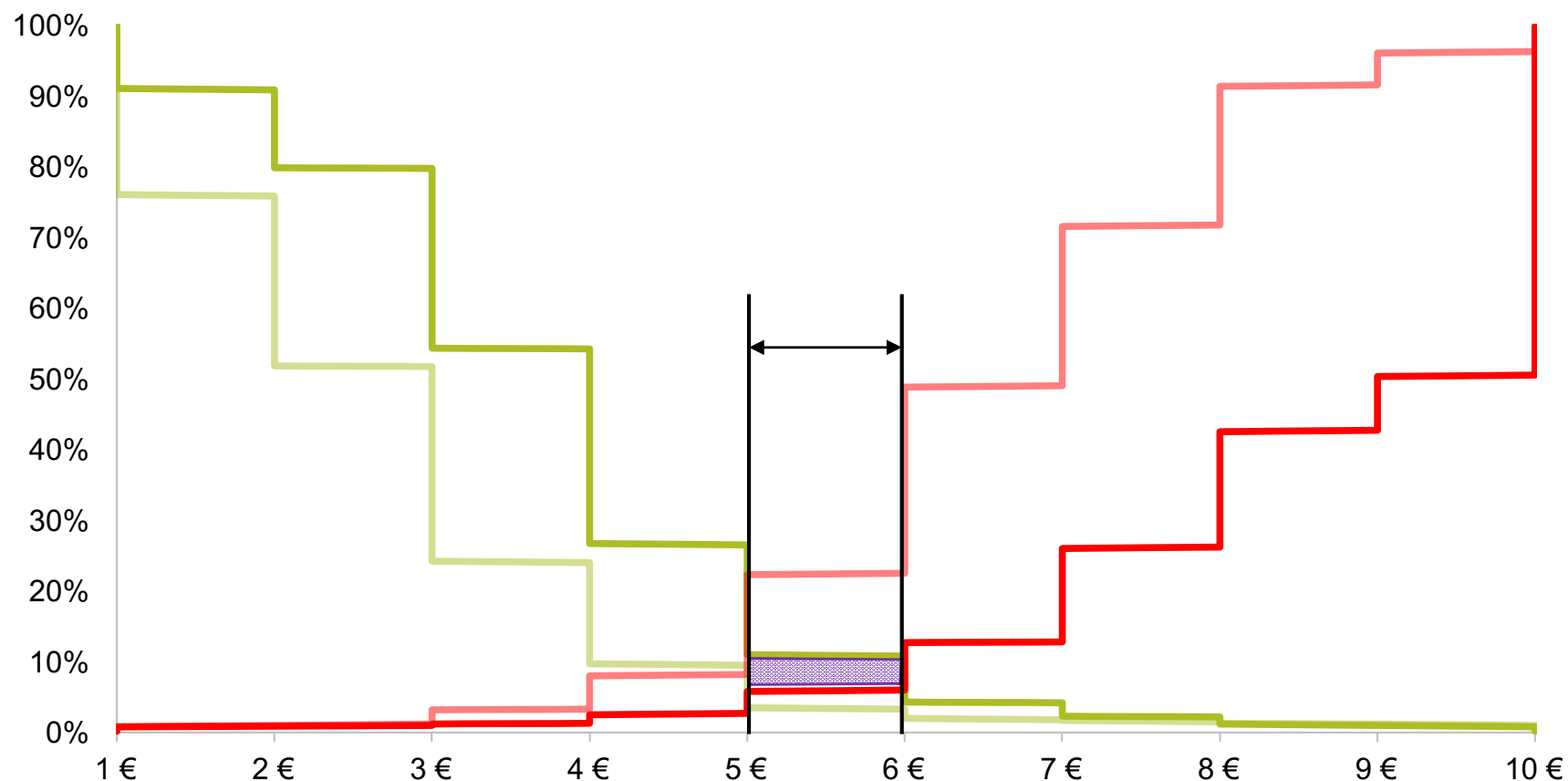


Q.111 La majorité du miel luxembourgeois est commercialisé sous le label « marque nationale ». Quelle est votre attitude par rapport à ce label ?(plusieurs choix sont possibles) (n=600)



partie e.)
Les prix psychologiques moyens

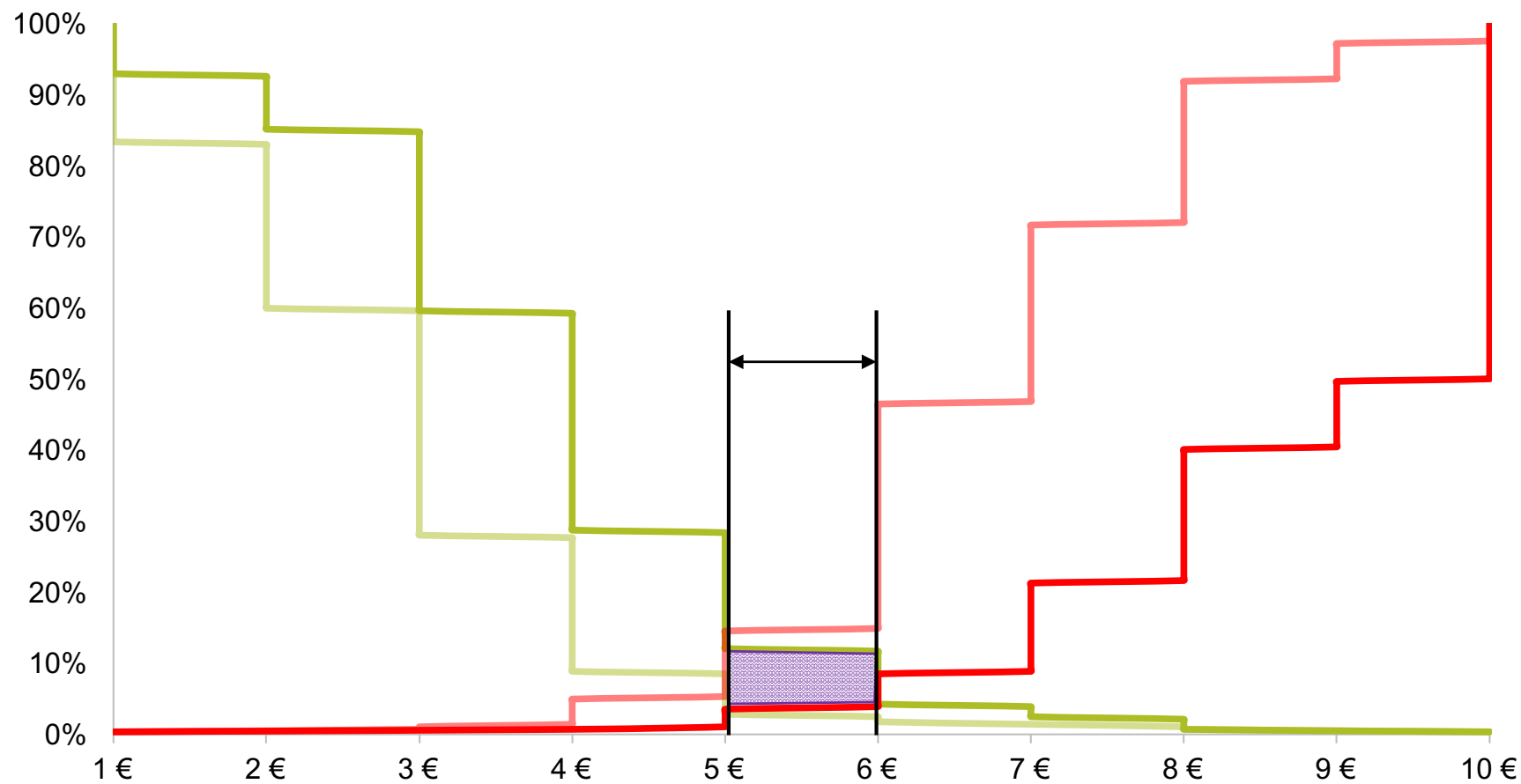
Q.110 Si vous deviez acheter aujourd'hui un pot de miel à 500 g, quel serait selon vous... (n=600)



- un prix qui vous semble trop bon marché pour faire confiance?
- un prix qui vous semble bon marché?
- un prix qui vous semble cher mais acceptable?
- un prix qui vous semble trop cher?

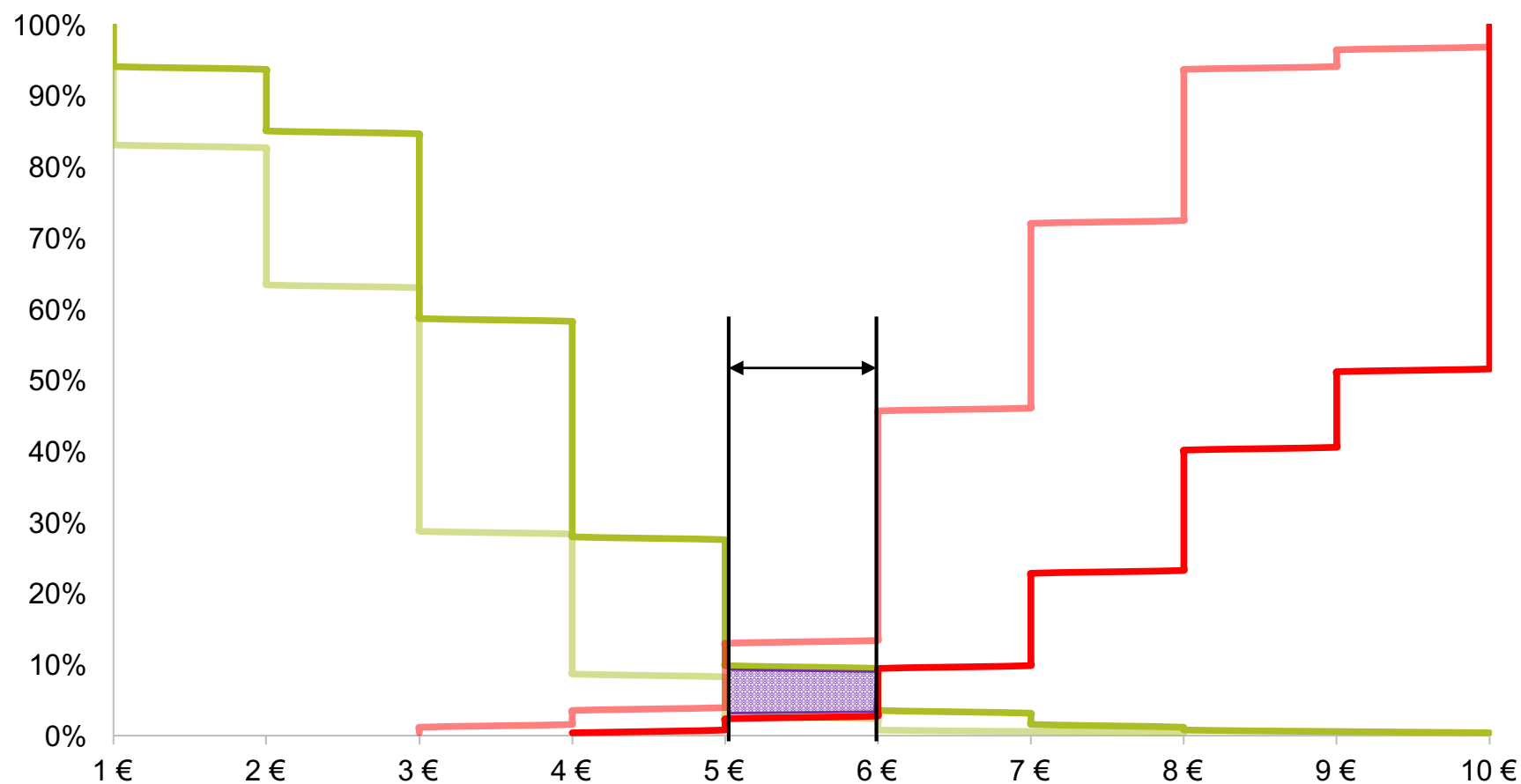
La zone d'acceptation maximale se situe entre 5 et 6 euros et ceci indépendant du profil de l'utilisateur

Q.110 Si vous deviez acheter aujourd'hui un pot de miel à 500 g, quel serait selon vous...
consommateurs régulier et fréquents (n=282)



- un prix qui vous semble trop bon marché pour faire confiance?
- un prix qui vous semble bon marché?
- un prix qui vous semble cher mais acceptable?
- un prix qui vous semble trop cher?

Q.110 Si vous deviez acheter aujourd'hui un pot de miel à 500 g, quel serait selon vous...
consommateurs « marque nationale » (n=254)



- un prix qui vous semble trop bon marché pour faire confiance?
- un prix qui vous semble bon marché?
- un prix qui vous semble cher mais acceptable?
- un prix qui vous semble trop cher?

partie f.)

Les suggestions du consommateur

- 1: Use creativity and make it different. The example shown is very boring.
- 1: Trouver un autre packaging + lancer des campagnes de dégustation dans les différents supermarchés
- 1: Vu que les abeilles sont meurtries par notre consommation excessive, il faut veiller au respect de l'insecte et de l'environnement avant tout. Il faut donc veiller à ce que le miel ne soit pas fait de manière "à la chaîne" au détriment des abeilles, mais de manière artisanale.
- 1: Vleit hannendrop schreiwen vun wou en genau kennt
- 1: Vläit géingen e puer Stickeren um Glas, mat Slogan'e wéi „de beléiwsten Hunneg a Lëtzebuer“ den Image e bëssen opfrëschen.
- 1: Vill mei marketing an net an der apdikt verkaafen zu extremen preisen
- 1: vente en ligne : cf. qualité et variété de secretsd'apiculteur.com
- 1: Une cuillère de miel par jour en hiver est un bon remède naturel en hiver pour les enfants et même les adultes
- 1: Trouver les vrais arguments pourquoi le miel luxembourgeois serait de meilleure qualité que le miel provenant d'un autre pays.
- 1: The package should remind the old grandma jar
- 1: squeezable packaging
- 1: Soll bio sein
- 1: should look more like honey; say if natural or in a particular vegetation e.g. lavender ... % of honey
- 1: sensibilisation für Bienen
- 1: Seng Virdeeler für d'Gesondheet mei ervirhiewen
- 1: se a verschiddenen soorten ze verkaafen, himbeerhunneg, bananehunneg, orangehunneg
- 1: renforcer l'information concernant les vertus du miel sur l'organisme
- 1: remplace le sucre
- 1: Reklamen an échantillons smachen loos oder heem schécken bei ,t Leit.
- 1: Regionalitéit ervirhiewen an daat och méih grouss dropschreiwen, Hunneg gët nëmmen vun deenen Leit kaaft dei daat gaeren hun, an dei kaafen den villeicht eischer wann daat géif drop stoën
- 1: regelmäseg op Kachrezepter hiweisen an Zeitung, Internet etc.
- 1: RECETTES
- 1: publiciter des façons de consommer du miel (avec d'autres produits)
- 1: protéger les abeilles
- 1: Privat Imker hu méi flott Etiketten mat Waben a Bienen
- 1: Précisez le goût: lavande, romarin, acacia...
- 1: Préciser où il est récolté et faire un effort sur le côté environnemental dans sa récolte/production/commercialisation
- 1: plus modern, moins classique
- 1: plus d'accent sur le régional, l'origine, l'apiculteur par exemple
- 1: please check the price because it is more expensive.
- 1: Opklärung an de Schoulen, Schmaachateliers um Moart
- 1: Opklären iwer Gesondheet vun den Blumen, Wichtigkeet an Beschützen vun den Bienen, Förderung vun nationalen Naturschutzgebieten
- 1: Op dei 100% eg Natiirlechkéit vum Produkt hinweisen.

1:Natural, healthy, delicious and home made

1:Nährwerter missten kloer an besser vermettelt gin. Am beschten mat wessenschaftlechen Studien ennermauern an national Publicitéit maachen.

1:Montrer à la jeunesse tout les pouvoirs du miel sur l'organisme comme du temps de mes grand parents

1:moderniser l'étiquette

1:moderniser l'emballage

1:Moderneres und farbiges Etikett

1:mit dem Geschmack werben, den zutaten, der unverkennbaren Qualität

1:Mise à part Langnese, je ne me souviens plus d'avoir vu sur aucune chaine de TV une quelconque publicité pour promouvoir un autre Miel. Le Bio est aujourd'hui très à la mode mais n'est pas mis dans l'esprit du consommateur.

1:mir wiren frouh wann mir emmer wéisten bei wehm mir déi eidel kenten zereck gin fir déi ze rékuperéieren.

1:mir huet déi Etikett mat der Bei besser gefall

1:mettre sur le marché du miel luxbg. "liquide" qui facilite l'utilisation pour les jeunes enfants.Je ne comprends pas pourquoi les producteurs luxembg. ne veulent absolument pas accepter cette variante de produit. Bien à Vous

1:Mettre sur le bocal une image d'où est fabriqué le miel ou comment

1:mettre le produit plus en avant

1:Mettre en avant le visage des apiculteurs qui s'évertuent à produire ce miel national / amener les jeunes écoliers à la rencontre des producteurs (les enfants sont de bons ambassadeurs auprès de leurs parents)/ valoriser la filière en créant une AOP et un cahier de charges d'excellence (afin de garantir l'absence de miel étranger)/ proposer un format flacon à emporter avec miel liquide car marque national c'est souvent du miel crémeux voilà!

1:Mei werbung virwaat den hunneg alles gut ass :)

1:Mei Reklammen machen dovire

1:Méi Reklamme/ Pub

1:Méi Reklamm, wat sinn d'Ennerscheeder vum letzebuenger Hunneg mam Ausland.

1:Mei Reklamm maachen.

1:méi Regionale Produit

1:Mei Qualitätskontroll. Et kann een sech leider net drop verloossen dass Imker all hir Arbecht gudd maan a gudd reieren. Deels ass den Hunneg streichzart wei daat soll sin mee leider ass en awer och ze oft steinhart!

1:méi Publizitéit maachen wou den Hunneg genau hier kennt a wéi en hiergestallt gött

1:Mei oft sou expo wei an der belle etoile man

1:Méi menschlech werbung

1:méi lëtzebuenger Hunneg ubidden an net esou vill auslännesch Sorten ubidden

1:Mei Kreativitéit an t'Verpackung

- 1: Méi kleng Verpackung oder dass ech mäin eggenten Glas kann mat brengen fir ze fellen
- 1: Méi eraushiewen wou den Hunneg hier kennt an wat alles dohannert stecht--> Beien als Wonnerdéier, eis Natur, regional (Hobby-)Produzenten
- 1: Mei eng kleng verpackung, an evt. Eng verpackung wou eng den hunneg eraus drecken kann
- 1: méi d'Virdeeler fir d'Gesondheet promovéieren, wéi z.B. dem Hunneg seng antibakteriell an entzündungshemmend Wirkungen
- 1: Mehr Werbung machen für den Honig
- 1: Maybe show the Luxembourg lion or flag colors on your product? I would have bought it if I had known it was a local product.
- 1: Marque nationale sounds French at first. I'd be perhaps more inclined to buy one with a luxembourgish namd
- 1: Loosst daat wéi et ass. Et ass gudd esou.
- 1: Logo let's make it happen
- 1: Le miel liquide est plus pratique à l'utilisation
- 1: le message véhiculé et le look
- 1: le faire goûter
- 1: LE BOUCHON EN PLASTIQUE N'EST PAS UNE BONNE SOLUTION; IL SERAIT INTERESSANT DE SAVOIR PLUS SUR LE FABRICANT
- 1: la marque devrait miser plus sur son côté local et national
- 1: La couleur du produit ne m'attire pas
- 1: L'emballage présenté n'est pas "fun" et est très anonyme.
- 1: Kanner op de Goût brengen
- 1: Jo huet de Belleghunneg aus de Reionen raus
- 1: je souhaiterais un miel plus coulant que je trouve chez un producteur local mais sa production n'est pas toujours suffisante pour avoir du stock
- 1: Je N'aime pas le mieeeeeel!!!!
- 1: J'aurais reconnu Ourdaller mais la faute de frappe dans le questionnaire m'a fait hésiter
- 1: It is not always in evidence in supermarkets.
- 1: It is important to highlight the fact that the bees are treated fairly without chemicals etc. It can help building trust with the ethical aspect
- 1: Internetseite mit Rezepten; den Honig an sich würde ich nur im Tee oder als Brotaufstrich benutzen. Wenn ich aber zum Beispiel Backrezepte zur Hand hätte würde ich Honig vielleicht als Zuckerersatz sehen.
- 1: Insister sur produit local, offre en bio
- 1: insister sur circuit court et de quels orogines sont issus le produit
- 1: informer par qui il est produit, comment il est récolté...
- 1: Informéieren virwat dee festen haarden hunneg méi gesind a besser ass a virwat mir eist Land an eis Imkeren ënnerstëtze sollten
- 1: inform more about where it is from and how it is made - tell a story (if don't already). make sure people know that buying honey doesn't harm bees and highlight its nutritious properties and as a good replacement for sugar.
- 1: inform about how it is better than other sweeteners (if it is)

- 1:indiquer que c'est un produit naturel, sans manipulations
- 1:indem man zB ein Faltblatt mit Informationen zu Bienen und der Honigproduktion mitgibt
- 1:il serat utile de dire de quel type (fleur/forêt)il s'agit
- 1:il faut miser sur bio, local et régional. Produit de confiance car pas trafiqué (pas de rajout de glucose p.ex.) = qualité supérieure ,
confiance
- 1:Il afut suggérer des recettes à base de miel, par exemple dans un petit livret
- 1:I don't buy Luxembourgish products
- 1:Hygiene ass dat éischt wat zielt bei der verarbeschtung verschafft muss den Huneg sin
- 1:Honigproduktion fördert die Bienenerhaltung
- 1:Gibt's denn noch Bienen?
- 1:Gegend drop schréiwen, wou den Hunneg hirkënnt, fir regional Identität
- 1:garder le même pot en verre avec couvercle qui se ferme très bien
- 1:fleurs ou abeilles sur étiquette
- 1:Fazer mais Publicidade ao Mel regional e lembrar as Pessoas a Importância que as Abelhas tem no nosso Planeta
- 1:Faire une texture liquide dans un tube
- 1:faire un emballage plus commercial, on achète aussi avec les yeux
- 1:Faire des dégustations en magasins
- 1:étude marketing à faire ?
- 1:Etikett mei modern gestalten
- 1:Et wär ubruecht,den Zockergehalt um Glas unzegin
- 1:Et wär gutt een méi flëssegen Hunneg an enger Tube unzebidden. Oder op eng aner Art de Problem léisen, dass fréier oder spéider den
Deckel verpecht ab een den Deckel net méi op kritt :(
- 1:Et muss een politesch kämpfen an errechen, dass di Gëfter och sëcher aus eiser Landwirtschaft verschwannen, soss sin d'Beien
eemol ganz fort ! Daat as ee Beispill wou zimmlech wichteg as !
- 1:Est-il vrai qu'il est conseillé de consommer le miel local point de vue immunité?
- 1:Eng Verpackung déi de Kaafwonsch fördert
- 1:eng Verpackung vun 200g fir 1 oder 2 Persounen Haushalter
- 1:eng moderniséiert Verpackung
- 1:eng gutt organiséiert publicitéitskampagne
- 1:En proposant des recettes sur les pots pouvant etre facilement realisables chez soi avec le produit acheté
- 1:En besser mei Werbung fir Letzeburger Produkter
- 1:Einen stärkeren Bezug zur luxemburgischen Biene darstellen, da die Konsumenten momentan sensibilisiert sind auf das Thema
Bienensterben.

1:Ech war an ee BeienKursus, eent sin ech iwerzeegt, et get keen Bio Hunneg, all hunneg ass natiirlech. ech fannen et net gudd dass auslännechen Hunneg ze belleg hei verkaaft get an domat dem Letzebuurger Hunneg grouss konkurenz mecht. Vill aaner Europäesch Länner ennerstetzen hier eegen produkter. Letzebuerg guer net. Eis politiker mussen emol hier aalen mei opmaachen

1:ech si Produzent

1:durch méi Reklamm machen

1:Die Bedeutung der Bienen und der Imker stärker in den Fordergrund rücken

1:désolé le miel n'est pas mon domaine donc je ne suis pas d'une grande aide pour votre sondage

1:den Plastikdeckel stéiert mech

1:de Konsument tendéiert hautsdays ménger Ménung éischter dozou, én biologesch oder qualitativ héichwäertegt Produkt ze kafen, wéi én regional, well regional Produkter ménger Ménung no am Verglach mat gläichwäertegen, auslänneschen Produkter einfach ZE deier sin !

1:d'Verpackung vum Produit mei modern an interessant gestalten.

1:Criar mais mel biologico e por no mercado

1:Consistance affreuse / bcp plus sucré que les autres

1:bio ? type de miel ?

1:autre présentation et contenance

1:Autre emballage autre pot

1:Aposer les couleurs du drapeau luxembourgeois afin qu'on voit de suite qu'il s'agit d'un produit national. Un pot plus petit que 500 gr est plus adéquat ou qu'on aie le choix, divers formats.

1:aner Glieder

1:An de schoulen nobrengen mat kanner visite beim imker. Reklam maan fier letzebuurger produiten

1:Also verpackung geseit schon mol nul intressant aus(mee das schweier ze soen ech hun einfach keen huneg gear wat mecht dat ech net wees wat en hunned konsument unzid)

1:ber die verfügbaren Medien Werbung für das Produkt machen. Verpackung grundlegend verändern. Kleine Infobüchlein an die Gläser binden, mit kurzen Rezeptideen die in die morne schnelle Welt passen.

preuve de paiement du don lié au sondage sous questions.lu

Montant total versé aux associations
humanitaires bénéficiaires depuis le
lancement de Questions.lu en 2011 :

97 800 €

► Vendredi le 23 mars 2018

Le sondage miellé commandité par les apiculteurs luxembourgeois a généré un nouveau don de **1200 euros**.
Yummi.

